

tegonieuczawszkole.pl

PLIKI PDF W MARKETINGU

PLUSY KORZYSTANIA Z PLIKÓW PDF	4
SZYBKA OPTYMALIZACJA PLIKÓW PDF	5
JAK PRAKTYCZNIE WYKORZYSTAĆ PLIKI PDF	7
KROK 1	8
KROK 2	9
KROK 3	10
KROK 4	11
KROK 5	12
KROK 6	13



Jak wykorzystać pliki PDF w marketingu wirusowym i pozycjonowaniu stron? Jak zrobić to profesjonalnie i czy warto do tego podejść właśnie teraz? Tak, ponieważ wyszukiwarki indeksują PDF-y i rozpoznają linki w nich umieszczone...

Jeśli poszukujesz skutecznej metody promocji swoich działań online, to trafiłeś pod właściwy adres i powinieneś błyskawicznie skorzystać z tego rozwiązania – jest banalnie proste i wyjątkowo skuteczne, w każdym przypadku i w każdych okolicznościach.

Obecnie roboty wyszukiwarek internetowych posiadają dużo większe możliwości odczytywania i indeksowania zawartości PDF, a wartościowe pliki mogą okazać się cennym źródłem pozyskiwania dodatkowego ruchu na stronę. Zwiększenie widoczności strony w wynikach wyszukiwania oraz wzrost jej pozycji dzięki plikom PDF wymaga jednak przestrzegania pewnych zasad...

Drugim istotnym aspektem wykorzystania tego nośnika informacji jest możliwość umieszczania go na portalach do udostępniania plików PDF-ów, co ma charakter marketingu wirusowego. A jak doskonale wiesz jest to najtańsza forma promocji działalności online.

Tomasz M. Pietrzak

<https://tegonieuczawszkole.pl>



PLUSY KORZYSTANIA Z PLIKÓW PDF

Po pierwsze łatwość tworzenia! Pliki PDF są niesamowicie pomocne w działalności online, zwłaszcza w przypadku ograniczonych zasobów, ponieważ są banalnie proste w tworzeniu – wystarczy zapisać dokument w postaci PDF. PDF-y, to błyskawiczny sposób publikowania treści w obrębie strony internetowej oraz na portalach udostępniających tego typu pliki.

PDF-y zawierają metadane, tj. tytuł, opis, autor i słowa kluczowe. Można je edytować w obszarze właściwości pliku, co bardziej zmusza wyszukiwarki do uwzględnienia Twojego pliku w wynikach wyszukiwania. Te dane zapiszesz w prostej aplikacji online na stronie editor.cutepdf.com w zakładce DOCUMENT PROPERTIES.

Podobnie jak strony internetowe, pliki PDF mogą zawierać linki, za którymi podążają roboty wyszukiwarek – wystarczy zapisać je w formie klikalnej...

Największą jednak korzyścią wynikającą z publikowania PDF-ów jest to, że ich treści są indeksowane przez Google. Jednak nie wszystkie pliki mają czytelną zawartość, dlatego powinny być tworzone jako tekst, a nie jako obraz, a wklejone fotki są oczywiście elementem podnoszącym walory wizualne.



SZYBKA OPTIMALIZACJA PLIKÓW PDF

Podobnie jak w przypadku stron internetowych, za pomocą słowa kluczowego i jego synonimów Google ocenia co jest motywu przewodnim Twojego PDF-a. Słowa kluczowe, to zwroty używane przez internautów, by wyszukać interesujące ich treści. Powtarzalność słowa kluczowego powinna wahać się od 1 do maksymalnie 4% treści.

Tworzenie właściwej nazwy pliku jest często ignorowane, a jest wykorzystywane przez Google w algorytmach. A więc obowiązkowo należy umieścić słowo kluczowe w nazwie PDF-a. Pamiętaj również, aby oddzielać wyrazy kreskami i nie używać polskich znaków, np. słowo-kluczowe-w-nazwie-pliku-pdf.

Kolejną czynnością jest nadanie dokumentowi tytułu przyjaznego robotom wyszukiwarek – najlepiej do około 70 znaków. Podstawowa zasada – słowo kluczowe w tytule PDF-a powinno znaleźć się na początku, analogicznie jak w przypadku stron internetowych.

Meta opis pliku PDF, to opis zawierający do około 150 znaków, w tym słowo kluczowe i to najlepiej, gdy będzie ono zlokalizowane oczywiście na początku.

Autor pliku PDF... Możesz publikować z imienia i nazwiska lub podać adres Twojej strony internetowej, np. tegonieuczawszkole.pl.

Jedno jest pewne – nie daje się pozycjonować określonego PDF-a na mydło i powidło. Jeden plik, to jedno słowo kluczowe! Dopóki tego nie zastosujesz, będziesz miał problemy z pozycjonowaniem.

Mała podpowiedź dzięki której utworzysz link do konkretnej strony w PDF-ie. Wystarczy dodać #page=x – w miejsce x wpisz konkretną stronę swojego pliku i dodaj to na końcu linka prowadzącego do pliku. Niekoniecznie pomaga to z punktu SEO, ale z punktu nawigacji w obrębie pliku jest bardzo wygodne.



A teraz, to co dla Ciebie najważniejsze – linki do stron zewnętrznych... Pamiętaj by były w pełnym formacie i miały formę klikalną, np. <https://tegonieuczaw szkole.pl> lub podlinkowane tegonieuczaw szkole.pl.

Na koniec warto zadbać o możliwie jak najmniejszy rozmiar pliku PDF. Zwiększy to szybkość zarówno ładowania jak i przeszukiwania go przez roboty wyszukiwarek. Najprostszym sposobem zmniejszenia wielkości pliku jest wybranie minimalnego rozmiaru podczas zapisywania PDF-a.



JAK PRAKTYCZNIE WYKORZYSTAĆ PLIKI PDF

W historii marketingu internetowego, marketing oparty na słowie pisany był i jest jednym z najskuteczniejszych sposobów promowania oraz pozycjonowania. Ostatnio często słyszymy o nowych pomysłach Google na ocenę naszej internetowej działalności: jakość, a nie ilość, stąd wysoka wartość linków z profili pdf, profili audio, profili wideo i social media.

Wiele osób narzeka, że pozycjonowanie po zmianach algorytmów Google jest trudne. Moja odpowiedź brzmi: „Trudne jest jeśli ktoś przyzwyczył się do faszeringowania internetu seobadziwiem.”.

Idąc tym tropem w procesie marketingowych wojaży z grupy kilkudziesięciu portali, na które można wrzucić PDF-y wyselekcjonowałem te, które dają możliwość utworzenia profilu zawierającego adres URL do Twojej strony oraz gwarantują możliwość zaindeksowania linku prowadzącego do wrzuconego PDF-a.

Drugi argument przemawiający za udostępnianiem PDF-ów, to ich dostępność generująca możliwość wielokrotnego czytania raz opublikowanego pliku. Jeżeli mowa o publikowaniu, to z kolei wiąże się z budowaniem wizerunku. Bez zbędnego rozwodzenia się – nawet dziecko w przedszkolu wie, że autor książek, w tym przypadku e-książek jest autorytetem w swojej dziedzinie. Takie są uwarunkowania społeczne...

Musisz wiedzieć, że jest to również ciekawy sposób na pozycjonowanie kanału YouTube oraz genialne rozwiązanie na podbicie pozycji Twoich filmów. A chyba nie muszę przekonywać Cię jak bardzo jest to ważne. Wystarczy stworzyć kilkustronicowego PDF-a, wrzucić w niego linki do Twoich filmów i obserwować ich wzrost pozycji na YouTube oraz co bardzo ważne w Google.

Teorię mamy za sobą, więc najwyższy czas przejść do instrukcji...



KROK 1

MARKETING WIRUSOWY

Po pierwsze – napisz miniboka! Jak to zrobić dowiesz się z poradnika pt. Jak Napisać Ebooka (tegonieuczawszkole.pl/ebooki), jeżeli planujesz wykorzystać pliki PDF w marketingu wirusowym połączonym z pozycjonowaniem stron internetowych.

POZYCJONOWANIE STRON INTERNETOWYCH

Jeżeli planujesz natomiast wykorzystać portale z PDF-ami wyłącznie do pozycjonowania stron internetowych, to wystarczy jeśli przygotujesz plik PDF stworzony z artykułu na stronie printfriendly.com.



KROK 2

PRZYGOTOWANIE OPISU DO PROFILI NA PORTALE

Przygotuj poniższe dane do rejestracji na portalach udostępniających PDF-y, ponieważ na większości portali masz możliwość utworzenia profilu...

EMAIL

Wybierz śmieciowy email lub załóż odrębny adres email. Jest on konieczny, ponieważ do pełnej rejestracji na większości portali niezbędna jest weryfikacja poprzez kliknięcie w link przesłany na Twoją pocztę email.

LOGIN

Wybór odpowiedniego loginu podnosi Twoją rangę, buduje zaufanie i stawia Cię w pozycji eksperta. Najczęściej login jest składową linku do Twojego profilu na poniższych portalach.

HASŁO

Może być jedno – ośmioznakowe, dla wszystkich portali, ale niech będzie inne od wszystkich Twoich obecnych haseł.

ADRES TWOJEJ STRONY INTERNETOWEJ

W większości portali będziesz mógł wkleić adres swojej strony internetowej w przeznaczonym do tego polu. To ważne, ponieważ są to serwisy z wysokim PR, co wpływa na pozycjonowanie Twojej strony.

OPIS

Powinien zawierać maksymalnie 150 znaków i rozpoczynać się od słowa kluczowego. Google lubi to, więc nie ma co iść pod prąd...



KROK 3

ZAREJESTRUJ SIĘ NA PONIŻSZYCH PORTALACH

issuu.com

slideshare.net

scribd.com

youblisher.com

zoho.com

calameo.com

mediafire.com

flipsnack.com

4shared.com

youscribe.com

yudu.com

joomag.com

pdfescape.com

docdroid.net

flipgorilla.com

docslide.com

chomikuj.pl

docplayer.pl

freedisc.pl



KROK 4

PRZYGOTOWANIE OPISU DO PLIKU PDF

Przygotuj poniższe dane przed rozpoczęciem wrzucania PDF-a...

TYTUŁ

Powinien zawierać słowo kluczowe na początku, a każdy wyraz powinien rozpoczynać się z dużej litery.

OPIS

Oczywiście powinien zawierać do 150 znaków, a słowo kluczowe powinno znajdować się na samym początku.

TAGI

Najlepiej jeżeli będzie to jedno słowo kluczowe, które najbardziej Cię interesuje. Nie ma jakiegokolwiek celu, by upychać na siłę wiele słów kluczowych. W końcu PDF w swojej treści również ma za zadanie pozycjonować jedną określoną frazę.



KROK 5

DODAWANIE PLIKU PDF

Z pewnością za pierwszym razem pochłonie Ci to nieco więcej czasu, ale musisz wizualnie przyzwyczać się do specyfiki tych portali. Gdybym miał wskazać wersję skróconą listy portali, to trzech nie możesz pominąć, a mianowicie: issuu.com, slideshare.net i scribd.com.

PONADTO... Możesz również stworzyć grafikę z kilku zdaniowym opisem i linkiem docelowym zapisaną w formacie PDF i wrzucić ją na te portale. Będzie to taka skrócona wersja...



KROK 6

Utworzone linki do PDF-ów wrzucaj kolejno na portalu społecznościowym pinterest.com. Koniecznie utwórz na Pinterest tablicę, której nazwa powinna być słowem kluczowym i w tej tablicy przypinaj linki. To przyspieszy indeksowanie i buduje piramidę linków.





Tomasz M. Pietrzak - autor poradników oraz książki pt. JAK ZOSTAĆ SZEFEM. Czyli... Minimalista, który nauczy Cię jak zbudować podziemne centrum propagandy...

