

[tegonieuczawszkole.pl](http://tegonieuczawszkole.pl)

**JAK**

**ZDOBYWAĆ**

**POLECONYCH**

<b>Masowy Zapis Na Listy Mailingowe</b>	<b>4</b>
<b>Komentarze Na Facebooku</b>	<b>5</b>
<b>Komentarze na YouTube</b>	<b>6</b>
<b>Grupy Na Facebooku</b>	<b>7</b>
<b>Odpowiadanie Na Ogłoszenia</b>	<b>10</b>
<b>Fora Internetowe</b>	<b>11</b>
<b>Pozycjonowanie Linka</b>	<b>12</b>
<b>Instagramowe Rozdanie</b>	<b>14</b>
<b>Hasztagowanie Na Twitterze</b>	<b>15</b>
<b>Rozpieszczanie Konkurencji</b>	<b>17</b>
<b>Biznesowi Znajomi Na FB I IG</b>	<b>19</b>



Jeśli poszukujesz dopalacza dla swoich działań online, powinieneś błyskawicznie zastosować te rozwiązania! Są banalnie proste i wyjątkowo skuteczne, w każdym przypadku oraz w każdych okolicznościach...

By zdobywać poleconych generalnie musisz spełnić trzy warunki. Po pierwsze - wartość! Może wydawać Ci się to dziwne, ale nie chodzi o to, by zarejestrowało się z Twojego linka stado frajerów, a grupa osób myślących - chcących zarabiać. Drugi element, to pokazanie swoich osiągnięć. Nic tak nie działa na earnera jak społeczny dowód słuszności. I trzeci element, to instrukcja - krok po kroku jak osiągnąć sukces, czyli przekazanie materiału instruktażowego (pdf lub video).

Dłuższy wstęp jest zbędny! Nie ma co zapychać treści teoretycznymi rozważaniami o sukcesie w tej branży oraz o tym co by było, gdyby - przytaczając encyklopedyczne definicje. Po prostu - zrealizuj punkt po punkcie, to co opisałem w tym poradniku, a wtedy szczęśliwie dotrzesz do celu.

A więc zaczynajmy!

Poznaj najlepsze bezpłatne metody zdobywania poleconych...

Tomasz M. Pietrzak  
<https://tegonieuczawszkole.pl>



## Masowy Zapis Na Listy Mailingowe

Każdy kto działa z autoresponderem (lub messengerem) zajmuje się marketingiem internetowym, więc ma większą skłonność do podjęcia współpracy, ponieważ nadaje na podobnych falach - jest po wstępnej selekcji. Po otrzymaniu pierwszej wiadomości email lub na messengerze - odpisz (poniżej przykład)...

*Witaj...*

*Jest mi niezmiernie miło, że rozpoczynamy współpracę, ponieważ przed chwilą odebrałem email wysłany w ramach Twojej listy. Od pewnego czasu promuję ciekawy projekt i poszukuję do współpracy osób zainteresowanych zarabianiem, takich jak Ty! Masz doświadczenie, wiedzę i zaplecze - podobnie jak ja. Dzisiaj są to niesamowite atuty, które posiadają nieliczni...*

*Do usłyszenia, Imię Nazwisko*

--

*HIT tego roku...*

*SPRAWDŹ na <https://...>*



## Komentarze Na Facebooku

Można by rzec, iż nie ma głupszego pomysłu jak promowanie linków w komentarzach, dlatego wykorzystaj błyskawicznie potencjał tej prostej metody...

Na początek przygotowujesz swój komentatorski fanpage (chyba, że lecisz z komentarzami z profilu, ponieważ na FB możesz komentować jako profil lub jako fanpage). Pamiętaj, że wypada, by fanpage zawierał kilka wpisów (minimum trzy) oczywiście z kwadratowymi grafikami i przypiętym na górze postem z linkiem docelowym. Twój fanpage musi budzić w odwiedzających poczucie naturalności, czyli mieć zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle i slogan jako nazwę (jeśli to ty jesteś marką, to Twoje imię i nazwisko).

Następnie skracasz link. Opcje są dwie! Najlepsza - jeśli masz bloga na wordpresie instalujesz wtyczkę do skracania linków PRETTY LINKS. Lub... Korzystasz z serwisów typu bitly.com.

Teraz wybierasz popularne fanpage w branży i możesz merytorycznie odnieść się do publikowanych tam wpisów. By zwiększyć atrakcyjności Twojego komentarza, załącz do niego lenny face z generatorów typu textfac.es jak również symbole pl.piliapp.com/facebook-symbols lub foto (np. ciekawą grafikę).

Do tej metody potrzebujesz trzech rzeczy: tematyczny fanpage pod określoną grupę produktów, usług lub biznes, dwa - link partnerski, trzy - nieco pomysłu na napisanie ciekawego komentarza, by nie wyglądał on jak slogan typu: kup pan cegłę...



## Komentarze Na YouTube

W wyszukiwarce YouTube wpisujesz interesującą Cię frazę i komentujesz merytorycznie najwyżej wypożyczonowane filmy (nie zapomnij dodać wraz z komentarzem skróconego linka docelowego), a zadziała jak zawsze jeden element... Ciekawość ludzka...

Oczywiście przed rozpoczęciem tego typu akcji - ogarnij swój profil jutubowy, tak by nie straszyl! Nawet jeśli nie masz na nim filmów, to wrzuć przynajmniej zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle.



## Grupy Na Facebooku

Wszelkie statystyki pokazują, że grupy budują większe zaangażowanie niż strony. Dzieje się tak dlatego, że grupy umożliwiają członkom rozpoczęcie dyskusji w prostszy (bardziej intymny) sposób niż fanpage...

Jest to skuteczny (choć ostatnio nieco mniej) i do tego banalnie prosty sposób! Wystarczy dołączyć na Facebooku do kilku branżowych i kilku ogłoszeniowych grup, a następnie codziennie wieczorem kliknąć w zakładkę ROZPOCZNIJ DYSKUSJĘ i dodać wpis.

Modyfikacja tej metody! Napisz w grupach post zawierający Twój adres email w stylu: „Poszukuję metod zarabiania online... Info proszę przesłać na mój adres email ...@...”, a w ramach swojego konta pocztowego (najlepiej Gmail) wklej tekst autoodpowiedzi. Wiadomość zwrotna wyląduje w czasie rzeczywistym u adresata, a zadawanie pytań, to potężne narzędzie marketingowe. Oto przykład autoodpowiedzi...

*Witaj...*

*Dziękuję za wiadomość! Twoja propozycja jest interesująca, ale mam dla Ciebie coś lepszego - szczegóły poniżej...*

*Do usłyszenia, Imię Nazwisko*

--

*Tegoroczny HIT! SZCZEGÓŁY na <https://...>*



Podobnie sprawa ma się w przypadku osób, które piszą ogłoszenia na Facebooku, typu: „Więcej informacji na priv!”. Napisz do takiej osoby, by przesłała Ci szczegółowe info - oczywiście zamieść stopkę z Twoim linkiem...

*Witaj...*

*Prześlij mi szczegółowe info, ponieważ Twoje ogłoszenie zainteresowało mnie...*

*Pozdrawiam, Imię Nazwisko*

--

*Moja Metoda Zarabiania - <https://...>*

Poniżej znajdziesz kilka innych zagrywek stosowanych w Facebookowych ogłoszeniach...

Często w ogłoszeniach na Facebookowych grupach jest info, że prześlę szczegóły, ale proszę napisać w komentarzu priv. To samo można zrobić bez priv, wystarczy rzucić hasło, by dać lajka. Wtedy też masz możliwość napisania wiadomości na messengerze. Wystarczy najechać na lajki i wyświetli nam się u konkretnych osób możliwość wysłania wiadomości.

Dlaczego tak często wykorzystuje się hasło priv na Facebooku? Powody są dwa. Pierwszy - by zwiększyć zasięgi, ponieważ Facebookowe algorytmy kochają komentarze, drugi - by zwiększyć zaangażowanie zainteresowanych osób przez wstępną selekcję.

Co jeszcze możesz zrobić? Wrzucić info w stylu... Poszukuję 10 osób do współpracy w ramach ciekawego projektu! Tutaj działa zasada ograniczenia, a to czysto psychologiczne działanie, które skłania do szybkiej reakcji. Emocje i ograniczenia, to klucze do sprzedaży. By podkreślić takie działanie możesz dodać, że po otrzymaniu informacji zwrotnej wybierzesz 5 osób i nauczysz je od podstaw biznesu...





Kolejny trik! Chcesz zarabiać tak jak ja dzięki Facebookowi? I foto kasy obok komputera. W głowie odbiorcy pojawia się wtedy myśl: „Jak wyszło takiemu fajfusowi, to mi też się uda!”. Może myślisz, że ktoś nawrzucał spamu w grupach, ale zastanów się dlaczego trafiasz na takie ogłoszenia? Ponieważ poszukujesz, a ktoś wrzuca takie info w dużych ilościach, bez względu na jakość. Działa tu statystyka - im prościej i częściej, tym lepiej.

Jesteś kobietą (mamą wychowującą dziecko)? Czyli odwołanie się do konkretnej grupy odbiorców. By to eskalować, możesz wrzucić dodatkowo słowo „tylko”: „Robota tylko dla prawdziwych facetów!”. Brzmi bardziej wyzywająco i buduje w głowie odbiorcy nutę ekscytacji - przecież jestem prawdziwym facetem...

Już niedługo święta, więc czas zarobić nieco hajsu na prezenty! Takich okazji jest multum - Boże Narodzenie, Walentynki, Wielkanoc, Wakacje, Rok Szkolny itp. Każda okazja jest dobra, wystarczy odpowiednio zaadoptować ją do działań marketingowych jakie prowadzisz.



## Odpowiadanie Na Ogłoszenia

Polecam Ci zerknąć w ogłoszenia, które znajdziesz na stronach: oglašamy24.pl i olx.pl (wpisz na tych portalach frazę - zarabianie przez internet). Oto przykład odpowiedzi jaką możesz wysłać na ogłoszenie...

*Witaj...*

*Twoje ogłoszenie przykuło moją uwagę, dlatego prześlij mi szczegółowe info. Ale, zastanawiam się teraz, czy jesteś osobą zainteresowaną czymś o wiele ciekawszym? Czymś, co pomoże Ci podnieść znacząco Twoje dochody...*

*Do usłyszenia, Imię Nazwisko*

--

*Sprawdź propozycję NR1 i zacznij zarabiać...  
KLIKNIJ tutaj! <https://...>*

Możesz również odpowiedzieć krótko na ogłoszenie...

*Zainteresowało mnie Twoje ogłoszenie, dlatego prześlij mi szczegóły na mój adres email ...@...*

Oczywiście ustaw autoodpowiedź w swojej skrzynce email wklejając odpowiedni tekst z linkiem docelowym. Każdy kto wyśle do Ciebie emaila automatycznie otrzyma treść Twojej autoodpowiedzi...

Ogłoszenie trzeba dodać, później zweryfikować - to kosztuje sporo czasu i pracy, a odpowiadając na ogłoszenia masz wstępną selekcję z głowy, ponieważ ktoś kto publikuje ogłoszenia działa aktywnie online. Dlatego nie publikuj ogłoszeń, a odpowiadaj na ogłoszenia.



## Fora Internetowe

Jako pierwszy element gry marketingowej na forach możesz użyć linka w stopce (sygnaturze). Podpisy na forum są integralną częścią dyskusji i pozwalają na dyskretne przemycenie linka, czy też grafiki.

Oczywiście możesz manipulować wielkością, czy barwą czcionki w sygnaturze, by bardziej rzucało się to w oczy i zachęcało do kliknięcia, ale nie nadużywaj tej możliwości poprzez umieszczenie bijących po oczach grafik. Krótki opis i link do Twojej strony docelowej jest najlepszym rozwiązaniem.

Nie wszystkie fora warte są poświęcenia im czasu, a udany marketing z wykorzystaniem for oznacza znalezienie odpowiedniej społeczności dla Twojej działalności. Do tego celu możesz wykorzystać wyszukiwarkę Google wpisując słowo kluczowe związane z Twoją niszą plus słowo forum. Prawdopodobnie wyświetlą Ci się dziesiątki propozycji, a Twoim zadaniem jest zawęzić listę do maksymalnie trzech, które będą warte uwagi i Twojego cennego czasu.

Zwróć szczególną uwagę na fora, które znajdują się w pierwszych wynikach wyszukiwania Google. Są one wartościowe i dzięki temu ściągniesz dobrej jakości ruch. Możesz też poszukać for, które są mniej związane z tematyką, ale grupa docelowa jest podobna, np. posiadając produkt z branży wellness możesz udzielać się forach dotyczących mody.

Jedynym Twoim zadaniem w przypadku tej metody jest wrzucenie ogólnego komentarza pod aktualnymi wątkami o lekkim zabarwieniu humorystycznym. Nawet nie musisz kombinować z linkiem, ponieważ masz go ustawionego w stopce.



## Pozycjonowanie Linka

UWAGA! Nie jest to metoda na wybicie mocno obleganych fraz, ale dla fraz z tzw. długiego ogona jest duże prawdopodobieństwo skuteczności tej techniki, która opiera się na mocnej pozycji poniższych portali, co powoduje, że Twoje wpisy ekspresowo pojawiają się w czołówce Google.

Co będzie Ci potrzebne? Tytuł, opis, link docelowy i grafika. Nie ma tutaj znaczenia, czy będzie to odnośnik do artykułu na blogu, czy bezpośrednio link referencyjny lub strona przechwytyjąca adresy email, ponieważ nie pozycjonujemy strony. Poniżej znajdziesz 8 portali, które polecam...

forum.gazeta.pl  
ddob.com  
medium.com  
reddit.com  
joemonster.org  
pinterest.com  
zszywka.pl  
stylowi.pl

Jak już wcześniej pisałem kluczową sprawą jest utworzenie trzy, czterowyrazowego tytułu, a pod opisem (150-300 znaków) umieszczasz link - po więcej. Ponadto możesz pod popularnymi wpisami wrzucić komentarz ze swoim linkiem - po więcej. Lub... W wyszukiwarce Google wpisujesz np. FORUM GAZETA ZARABIANIE PRZEZ INTERNET. Następnie wrzucasz w wybranych postach komentarz typu...

*Poszukuje ciekawej propozycji zarabiania! Szczegółowe informacje proszę przesłać na mój adres email ...@...*



W ten oto sposób otrzymasz wiadomości zwrotne, a Twoja autoodpowiedź wyląduje w skrzynce każdej osoby, która wyśle do Ciebie emaila...

Mała podpowiedź! Możesz zrobić kilka wpisów na różne frazy (tytuły) z tym samym linkiem, co daje Ci możliwość opanowania branży - 8 portali razy 3 serie (frazy) i masz 24 kombinacje.

W mojej opinii jest to osiem najlepszych portali, a przetestowałem ich dziesiątki. Na mniej oblegane frazy możesz mieć nawet pierwszą pozycję w ciągu 48h. Trudno więc znaleźć szybszą, prostszą i tańszą metodę na wyszukiwarkę Google.



## Instagramowe Rozdanie

Instagram to przewaga kobiet, a więc kupujesz coś kobiecego za kwotę około 50 zł (minimum) i wrzucasz na swoim profilu wpis, o konstrukcji którą prezentuję poniżej (przykład)...

Coraz więcej słonecznych dni, dlatego czas zorganizować konkurs...

- 

1) Poleć @... w opisie pod swoim zdjęciem wrzuconym na Twoim profilu instagramowym (np. Polecam @... ponieważ...).

2) Oznacz @... (na wrzuconym zdjęciu).

- 

Zabawa trwa od xx.xx.xxxx do xx.xx.xxxx. Rozstrzygnięcie xx.xx.xxxx, po godz. 20.00. Wybiorę wtedy najciekawszy tekst polecający, a zwycięzca, który spełnia dwa powyższe warunki zgarnia... (z konkursowego foto). Wysyłka na terenie Polski...

- 

#konkurs #rozdanie

Akcja powinna trwać od 7 do 14 dni. W tym czasie wrzucić w bio link docelowy, a info o konkursie rozpropaguj na konkursowych grupach fejsbukowych. Plusy takiej akcji są dwa: masz reklamę, która daje wzrost prestiżu Twojego profilu na Instagramie (działanie długofalowe) i oczywiście sporo osób przewinie się przez Twoje profilowe bio (działanie krótkofalowe)...



## Hashtagowanie Na Twitterze

Twitter to najpopularniejszy serwis mikroblogowy, który jest mało doceniany przez marketerów. Poniżej zaprezentuję Tobie prostą instrukcję wykorzystania tego portalu do zdobywania targetowanego ruchu...

Kluczowe w działaniu na Twitterze jest zrozumienie, iż działa on w trybie bardziej osobistym, co jest przeciwieństwem, np. Facebooka, a drugim argumentem są tutaj hashtagi, które od zawsze utożsamiane były z tym właśnie portalem. I dlatego na hashtagach będzie oparta ta metoda.

Pomimo, że jest to praktycznie techniczny zabieg marketingowy, obowiązkowo musisz skonfigurować naturalnie wyglądający profil. A więc po pierwsze nazwa użytkownika. Masz do wyboru dwie opcje - lepsza to imię i nazwisko lub fraza związana z niszą pod którą będziesz zdobywał ruch. Następny element to zdjęcie profilowe (Twoja twarz lub logo), zdjęcie nagłówka (grafika powiązana z branżą), jednozdaniowy opis profilu i link do strony.

Do analizy hashtagów wykorzystamy stronę [ritetag.com](http://ritetag.com). Wpisujesz (na górze, po lewej) interesujący Cię hashtag dopasowany do Twojej oferty i otrzymujesz wynik analizy. Dzięki tej analizie uzyskasz kilka ciekawych danych, które pozwolą Ci wyeliminować mało wartościowe hashtagi. Zjeżdżasz teraz na dół strony, a tam masz zaprezentowane graficznie powiązane hashtagi.

Portal ten do określenia wagi hashtagu wykorzystuje kolor zielony, niebieski i szary. Interesują Cię zielone, ewentualnie niebieskie, natomiast szare nie mają znaczenia, ponieważ nie wygenerują znaczącego ruchu. Sporządzenie listy ponad 10 hashtagów jest w tej metodzie kluczowe! A najlepiej gdyby były to hashtagi powiązane z niszą w kolorze zielonym...



Do ściągnięcia foto do wpisu polecam Ci stronę pixabay.com, która daje możliwość wykorzystania zdjęć do celów komercyjnych bez konieczności uznania autorstwa. Każda fotka będzie wykorzystana jednorazowo do odrębnego wpisu. Nie zapominaj sformatować zdjęć do jednego rozmiaru i jednej koncepcji tonalnej barw, by wyglądało to wizualnie ładnie na Twoim profilu.

Ponieważ będziesz prowadził zmasowany atak musisz przygotować 12 tweetów, które wrzucisz w odstępach godzinnych w ciągu dnia od 8.00 do 20.00. Mając wybrane hasztagi i stworzone pierwsze tweety możesz później miksować całość, tworząc w ten sposób dziesiątki kombinacji. Jedynym elementem wspólnym dla wszystkich kombinacji będzie adres strony docelowej (na którą skierujesz ruch) w każdym wpisie.

Na koniec pozostaje wrzucenie tweetów! To zależy od Ciebie, czy będziesz robił to ręcznie, czy wykorzystasz do tego celu dostępne w internecie strony do planowania wpisów według ustalonego harmonogramu. Musisz mieć świadomość, że cały urok tej techniki polega na dużej aktywności, więc wrzucenie jednego tweeta dziennie nie przyniesie pożądanego efektu.





## Rozpieszczanie Konkurencji

Wywiad to rozmowa pomiędzy osobami lub grupą osób, podczas której prowadzący zadaje określone pytania w celu uzyskania odpowiedzi na nie. Ma więc strukturę: pytanie - odpowiedź i jest gatunkiem interakcyjnym, opartym na dialogu.

Pamiętaj, że ludzki egoizm nie zna granic! A w przypadku wywiadów jest to bardzo istotne i ma znaczenie praktyczne. Sformułuj kilka pytań i wyślij je do znanej osoby (najlepiej kilku osób) w Twojej branży wyjaśniając jej, że odpowiedzi będą udostępnione na Twoim Blogu, Facebooku, YouTube. Masz duże prawdopodobieństwo, że osoba ta determinowana chęcią pokazania swojej pozycji udzieli Ci odpowiedzi, a Ty zyskasz świetny materiał np. do napisania artykułu. Po wybraniu osoby do wywiadu - napisz do niej...

*Witaj!*

*Przeglądając w internecie strony www oraz fanpage zauważyłem, że prowadzisz ciekawą stronę i generalnie jesteś nietuzinkową osobą, dlatego mam dla Ciebie propozycję przeprowadzenia wywiadu. Poniżej zamieszczam przykładowe pytania...*

- 1) *Jakie problemy z ebiznesem mają osoby współpracujące z Tobą.*
- 2) *Co poradziłbyś osobom rozpoczynającym ebiznes?*
- 3) *Jakich błędów nie warto popełniać w ebiznesie?*
- 4) *Jakie plany masz na przyszłość?*

*Wywiad będzie opublikowany na moim blogu i fanpage. Przed opublikowaniem prześlę tekst do autoryzacji, a później link do udostępnienia wpisu.*

*Do usłyszenia, Imię Nazwisko*



Pozostaje jeszcze wykonanie wspólnej fotki (np. ze zdjęć profilowych na FB), co możesz zrobić tworząc kolaż zdjęć.

Jest to jedna z ciekawszych metod zdobywania ruchu i pozycjonowania marki! W każdej niszy są osoby, które jadą tą metodą po całości. Weźmy np. piosenkarza o pseudonimie PITBULL. Zwróć uwagę z iloma innymi artystami (bardziej znanymi) nagrał on wspólnie teledyski? Podobnie jest w marketingu...



## Biznesowi Znajomi Na Facebooku I Instagramie

Poniżej znajdziesz 5 trików, które pomogą Ci zbudować grono tzw. biznesowych znajomych w ramach profilu na Facebooku i Instagramie. Pierwsza metoda, to typowe budowanie grupy znajomych. Kolejne cztery to pośrednio budowanie grupy znajomych, a bardziej wzbudzanie zainteresowania Twoją osobą (marką).

Sami znajomi nic nie dają! Sztuką jest nakręcić ich, by polubili Cię i zaufali Ci na tyle, by rozpocząć z Tobą współpracę...

### ZAPRASZANIE DO ZNAJOMYCH

Zacznijemy od najlepszej metody jaką ktokolwiek i kiedykolwiek wymyślił! Wchodzisz na wpis kogoś z Twojej branży, następnie klikasz w liczbę przy lajkach pod zdjęciem lub wideo i wyświetla Ci się lista osób, które zareagowały na wpis. Ostatnią czynnością jest kliknięcie przycisku – DODAJ ZNAJOMEGO.

Działając (codziennie 50 kliknięć przycisku – DODAJ ZNAJOMEGO) w ten sposób masz szansę na zbudowanie w ciągu miesiąca grupy znajomych, którzy myślą podobnie jak Ty. Ktoś kto pozostawia reakcję (lajka, serduszko, wow) pod wpisem pokazuje, że jest aktywnym użytkownikiem. A oto właśnie chodzi...

### SKŁADANIE ŻYCZEŃ NA FACEBOOKU

Składaj życzenia znajomym na Facebooku! Przecież po to FB wysyła Ci codziennie informację kto ma urodziny. Wiesz jaką uwagę przykładą się do takich gestów i jak buduje to relacje? Jeśli ktoś przeklika do Twojego profilu, to tam może namierzyć czym zajmujesz się. I... Rozważyć podjęcie z Tobą współpracy, pomimo, że nic nie reklamowałeś na siłę.



## AKTYWNOŚĆ NA STORY

Wchodzisz na messengera i lajkujesz relacje wybranych osób, natomiast na Instagramie klikasz OKLASKI. Większość osób, które dostaje oklaski wysyła Ci serduszko i wchodzi z ciekawości na Twój profil. Gdy dasz około 50 oklasków Instagram blokuje Ci tę funkcję na 24h, ale co to za problem skoro po 24 godzinach możesz znowu klaskać...

## ALBUMY NA FACEBOOKU

Albumy to swoiste historie, a każdy nowo dodany wpis (zdjęcie) do albumu to szansa na zerknięcie przez Twoich fanów (znajomych, obserwujących) we wcześniejsze wpisy. Nic tak nie wciąga jak dobrze opowiedziana historia. Ludzie lubią wchodzić z butami w życie innych, a historię są drzwiami do Twojego świata...

Przykład. Planujesz jakiś wypad (wycieczka, wyjazd, urlop, wakacje itp.). Na początek potrzebujesz pięciu fotek. Pierwsza, to skrin mapki przejazdu, druga pakowanie walizek, trzecia - Ty z walizkami, czwarta jak wrzucasz walizki do bagażnika, piąta - Ty za kółkiem.

W ten oto sposób stworzyłeś początek historii - bazę wyjściową do albumu, do którego będziesz dodawał kolejne fotki w ramach Twojego wypadu. W opisie do albumu wrzuć oczywiście link do biznesu, który promujesz! Podobnie możesz robić z każdym innym tematem: święta, wszelkie okoliczności, promocja jakiegoś produktu, zarabianie w projektach inwestycyjnych itd.

To od Ciebie zależy jaką historię stworzysz i co prezentujesz, by skłonić publikę do podążania za Tobą. Zawsze bądź sobą, ponieważ autentyczność przyciąga jak magnes...



## POWITANIE W GRUPIE NA FACEBOOKU

Na początek wybierasz grupę - taką średnią, nie zupełnie ogólną i nie zupełnie bardzo branżową. Kierunkową! Dlaczego? Ponieważ chodzi mi o grupy w których nie jesteś administratorem. Małe grupy są mocno monitorowane i moderowane przez właścicieli więc możesz być uznany za spamera, a w dużych jest zbyt tłoczno i są średnio odbierane pod względem wiarygodności. Najlepsze będą takie od 5 do 15 tysięcy członków...

W takiej grupie klikasz w zakładkę CZŁONKOWIE, a następnie zjeżdżasz do sekcji NOWI CZŁONKOWIE. Co dalej? Wysyłasz wiadomość do nowych członków grupy (poniżej przykład)...

*Witaj w grupie (nazwa grupy)! W razie pytań śmiało pisz, a w wolnej chwili wbijaj po (np. codzienną dawkę wiedzy z marketingu, info ze świata zarabiania online itp.) >> <https://...>*

Tę metodę stosuje mało osób! Dlatego jest skuteczna. Ustal sobie ramę czasową, że np. codziennie wieczorem siadasz i wysyłasz te kilkanaście wiadomości. To zajmuje dosłownie kilka minut. Tutaj jest jeszcze jedna zasada - systematyczność. Chodzi o to, by witać nowych członków - na gorąco. Weź na logikę, ktoś kto dołączył do grupy tydzień temu, to już nie jest nowy członek i może dziwnie poczuć się, gdy ktoś wita go w grupie po tylu dniach...





Tomasz M. Pietrzak - autor poradników oraz książki pt. JAK ZOSTAĆ SZEFEM. Czyli... Minimalista, który nauczy Cię jak zbudować podziemne centrum propagandy...

