

tegonieuczawszkole.pl

**SCHEMAT
WPISU
GENERUJĄCEGO
SPRZEDAŻ LUB WSPÓŁPRACĘ**

Już za chwilę poznasz schemat wpisu, który możesz zastosować w social media, dzięki któremu będziesz generować sprzedaż lub współpracę. Na początek konkretny przykład, a później analiza, czyli co, jak i dlaczego...

Tomasz M. Pietrzak
<https://tegonieuczawszkole.pl>



PRZYKŁAD WPISU

W jaki sposób początkująca osoba zaczęła generować ponad 5.000 zł ze sprzedaży - już na starcie?

Odpowiedzią nie jest magiczna i skomplikowana formuła sprzedaży! A ponadto osoba ta nie dysponowała listą adresową. W rzeczywistości jest to jeden z najprostszych sposobów jakie kiedykolwiek widziałem.

Kiedy mój znajomy powiedział mi o tej technice natychmiast poprosiłem go, by wyjaśnił mi jak wygląda to za kulisami... Gdy to zrobił byłem naprawdę zaskoczony prostotą tego rozwiązania...

Sekretem tej formuły jest sekwencja 6 wiadomości. Dokładnie sześciu!

To bardzo skuteczny schemat, ale na tyle prosty, by każdy mógł go zastosować.

Jeśli chcesz pobrać sekwencję, kliknij w ten link, a wyślę Ci ją (za darmo) natychmiast na messenger >> <https://...>

Jeśli tworzysz kursy online, poradniki lub promujesz projekty online - musisz koniecznie to sprawdzić.

Jak wygląda to w praktyce? 5 wiadomości wysyła się codziennie, następnie są 3 dni przerwy i wysyłasz szóstą wiadomość. Ta sekwencja potrafi czynić cuda! Generuje 5.000 zł w 7 dni...



Kiedy przeanalizowałem sekwencję bardziej szczegółowo, zauważyłem, że prawie 80% sprzedaży pochodziło z poniedziałkowych wiadomości.

Jeśli chcesz teraz pobrać sekwencje za free kliknij tutaj
>> <https://...>

Większość osób wpada w pułapkę dużych, drogich i skomplikowanych kampanii inwestując swój cenny czas i pieniądze mając przy tym mizerne wyniki.

Zamiast całej tej otoczki możesz zgarnąć sprawdzony schemat, który dostosujesz do swoich potrzeb...

>> Kliknij tutaj, by pobrać go teraz bezpłatnie: <https://...>



ANALIZA WPISU

A teraz, to co najprzyjemniejsze - przeanalizujmy stronę psychologiczną tak skonstruowanego wpisu...

W jaki sposób początkująca osoba zaczęła generować ponad 5.000 zł ze sprzedaży - już na starcie?

Po pierwsze jest to pytanie! A pytania budzą największą ciekawość. Po drugie, w pierwszym zdaniu użyto najbardziej perswazyjnego sformułowania, a mianowicie - jak...

Odpowiedzią nie jest magiczna i skomplikowana formuła sprzedaży! A ponadto osoba ta nie dysponowała listą adresową. W rzeczywistości jest to jeden z najprostszych sposobów jakie kiedykolwiek widziałem.

Po zadaniu kontrowersyjnego pytania błyskawicznie następuje łamanie oporów, pod postacią potwierdzenia genialnej prostoty tego rozwiązania.

Kiedy mój znajomy powiedział mi o tej technice natychmiast poprosiłem go, by wyjaśnił mi jak wygląda to za kulisami... Gdy to zrobił byłem naprawdę zaskoczony prostotą tego rozwiązania...

Tego typu sformułowanie przenoszące doświadczenie innych osób powoduje, że dwie osoby uważają, iż to rozwiązanie jest skuteczne, co podnosi jego rangę. Ponadto jest to swoista historia, która bardziej wkręca, od opowiadania o sobie.



***Sekretem tej formuły jest sekwencja 6 wiadomości.
Dokładnie sześciu!***

Tym razem podkreślamy (podwójnie) czego dotyczy rozwiązanie. Tego typu zdanie samo w sobie nie jest pokazaniem rozwiązania, ponieważ chodzi tutaj o schemat poszczególnych wiadomości. Ale... Ujawnia częściowo zakres.

To bardzo skuteczny schemat, ale na tyle prosty, by każdy mógł go zastosować.

Po raz kolejny podkreślamy prostotę rozwiązania...

Jeśli chcesz pobrać sekwencję, kliknij w ten link, a wyślę Ci ją (za darmo) natychmiast na messengera >> <https://...>

Na tym etapie po raz pierwszy - po pytaniu i łamaniu oporów oferujemy rozwiązanie (link). Dodatkowo wzmacniamy przekaz używając sformułowania - za darmo i ekspresowej możliwości pobrania.

Jeśli tworzysz kursy online, poradniki lub promujesz projekty online - musisz koniecznie to sprawdzić.

Pomimo, iż jest to krótka forma oferty wrzucamy informację do kogo jest ona adresowana.



Jak wygląda to w praktyce? 5 wiadomości wysyła się codziennie, następnie są 3 dni przerwy i wysyłasz szóstą wiadomość. Ta sekwencja potrafi czynić cuda! Generuje 5.000 zł w 7 dni...

By podkreślić zaangażowanie powtarzamy w nieco zmodyfikowanej wersji, co otrzyma odbiorca oraz podkreślamy ponownie wynik.

Kiedy przeanalizowałem sekwencję bardziej szczegółowo, zauważyłem, że prawie 80% sprzedaży pochodziło z poniedziałkowych wiadomości.

To zdanie ma na celu pokazać szczegółowość analizy, a co za tym idzie rozwiązania i podaje dane statystyczne, które lubią bardziej analityczni czytelnicy.

Jeśli chcesz teraz pobrać sekwencje za free kliknij tutaj >> <https://...>

Po raz drugi proponujemy ofertę kryjącą się pod zamieszczonym linkiem.

Większość osób wpada w pułapkę dużych, drogich i skomplikowanych kampanii inwestując swój cenny czas i pieniądze mając przy tym mizerne wyniki.

Tym razem przywołujemy negatywne doświadczenia, które ma praktycznie każdy z nas...



Zamiast całej tej otoczki możesz zgarnąć sprawdzony schemat, który dostosujesz do swoich potrzeb...

Łagodzimy ton przekazu, który w tym momencie ma być wykładnią rozwiązania będącego przeciwwagą do negatywnych doświadczeń.

>> *Kliknij tutaj, by pobrać go teraz bezpłatnie: <https://...>*

Na koniec, po raz trzeci składamy propozycję...



PODSUMOWANIE

Ten schemat możesz wykorzystać poprzez modyfikację do każdej formy działalności online (sprzedaż, promocja projektów inwestycyjnych, mlm, programy partnerskie).

Teraz na koniec podsumujmy naszą analizę...

1. Pytanie.
2. Podkreślenie prostoty rozwiązania.
3. Potwierdzenie przez inne osoby.
4. Uchylenie rąbka tajemnicy.
5. Podkreślenie prostoty rozwiązania.
6. OFERTA - LINK.
7. Dla kogo jest oferta.
8. Uchylenie rąbka tajemnicy.
9. Dane liczbowe.
10. OFERTA - LINK.
11. Przywołanie negatywnych doświadczeń.
12. Niwelowanie negatywnych doświadczeń.
13. OFERTA - LINK.





Tomasz M. Pietrzak - autor poradników oraz książki pt. JAK ZOSTAĆ SZEFEM. Czyli... Minimalista, który nauczy Cię jak zbudować podziemne centrum propagandy...

