

tegonieuczawszkole.pl

100

**NAJCIEKAWSZYCH
POMYSŁÓW
NA POSTY W SOCIAL MEDIA**

W tym poradniku poznasz 100 najciekawszych pomysłów na wpisy w social media, głównie na Facebooka i Instagrama, które możesz zastosować od zaraz. Ponadto podpowiem Ci jak wykorzystać 10 ciekawych rozwiązań, by wypromować swój wpis na Facebooku...

Tomasz M. Pietrzak
<https://tegonieuczawszkole.pl>



- Zapytaj: "Na jaki temat z zakresu zarabiania przez internet chciałbyś wiedzieć więcej?".
- Zapytaj: "Jaka jest Twoja ulubiona metoda komunikacji? Email, Messenger?". I dorzuć link do swojego Messengera...
- Zadaj pytanie wakacyjne lub sezonowe: "Co jest/było najlepszą/najgorszą... (wstaw urlop itp.)?"... Odnieść to do niszowego tematu/problemu.
- Zapytaj: "Jakie było Twoje doświadczenie z...?".
- Zadaj dziwne pytanie typu: "Wolisz chrupki, czy chipsy?". Ponadto wrzuć swoje foto z paczką chrupek w jednej dłoni i chipsami w drugiej.
- Zadaj pytanie typu: "Co było pierwsze - jajko, czy kura?".
- Wrzuć info, by osoby, które korzystają z określonej oferty (produktu, usługi, projektu) dodały w komentarzu zabawne foto nawiązujące do tematu...
- Zapytaj: "Gdybyś był samochodem, jakim byłbyś i dlaczego?".
- Poproś fanów, by dokończyli zdanie: "Gdybym mógł być dyrektorem dowolnej firmy, byłaby to ____, ponieważ ____ ...".
- Poproś fanów, by uzupełnili zdanie: "Historię mojego życia można opowiedzieć przez ____ (jaki film, utwór itp.)... "



- Poproś fanów, by zakończyli zdanie. "(wpisz swoje imię), jak radzisz sobie z ___?".
- Poproś fanów, by zakończyli zdanie. "(wpisz swoje imię), co byś zrobił gdyby ___?".
- Poproś fanów, by podzielili się w komentarzu swoim ulubionym cytatem, powiedzeniem itp...
- Poproś o opinię na temat produktu, usługi, projektu, który rozważasz zaoferować, zakupić lub wprowadzić.
- Zapytaj fanów, co myślą o określonym trendzie - są na tak, czy na nie?
- Poproś fanów, by w komentarzu napisali pierwsze słowo, które przychodzi im na myśl...
- Poproś fanów, by w komentarzu podzielili się linkiem do swojego fanpage. Oczywiście w poście wrzucić link do swojego...
- Zapytaj: "Jaka była najbardziej użyteczna rzecz, której nauczyłeś się przez ostatnie 24h?". Zdefiniuj frazę kluczową lub wyrażenie i połącz z obrazem, tak by był niezapomniany.
- Zapytaj: "Kiedy myślisz o ____, co chciałbyś/chciałabyś zrobić?".
- Wrzuć post typu: Top 5...



- Wrzucić post "prawda, czy fałsz" i poprosić fanów, by zgadli, która odpowiedź jest prawdziwa...
- Napisać ebooka (z linkiem do Twojej oferty) i rozdawać go za free...
- Stworzyć listę grup, które mogą być pomocne dla Twoich fanów. (Facebook, LinkedIn itp.)... Alternatywnie zapytać, czy polecają te grupy...
- Wrzucić post z 4 fotami (1, 2, 3, 4) i poprosić fanów, by w komentarzu wskazali najlepszą - wpisując cyfrę...
- Stworzyć serię postów (tydzień z ___) i ustalić nowy hashtag pod te wpisy...
- Wrzucić infografikę lub studium przypadku dla swojej niszy, by zaprezentować określone dane statystyczne.
- Wrzucić post typu: "5 najlepszych praktyk ___" w odniesieniu do określonej niszy.
- Wrzucić post typu: "5 najgorszych praktyk ___" w odniesieniu do określonej niszy.
- Zapytać: "Jaki cel ostatnio osiągnąłeś/osiągnęłaś?"...
- Wrzucić grafikę z hashtagiem, który jest dla Ciebie istotny biznesowo...



- Zorganizuj poszukiwanie. "Znajdź na moim blogu ___ i wklej link do wpisu w komentarzu. Kto odpowie poprawnie otrzyma ___!".
- Wrzuć post typu uzupełnij zdanie. "Gdybym miał/a ___ byłoby łatwiej...".
- Wymień 3 problemy związane z niszą, które można rozwiązać humorystycznie. Wyjaśnij jak i poproś o więcej rozwiązań...
- Poproś fanów, by napisali w komentarzu jakie znają określenia stosowane zamiennie w odniesieniu do pieniądza...
- Podziel się trzema zabawnymi (mało znanymi) faktami na temat Twojej niszy.
- Zapytaj: "Jaki masz plan na dzisiejszy wieczór (dzień)?".
- Podziel się prowokującym cytatem...
- Użyj zabawnego obrazu lub krótkiej wiadomości, by zainspirować innych do komentowania...
- Wspomniał o Tobie znajomy, inna osoba, strona? Udostępnij to.
- Poproś fanów o dokończenie zdania: "Nie rozumiem ___ ...".



- Poproś o uzupełnienie zdania: "Najlepszym sposobem na poprawienie sobie humoru jest ___ ?...".
- Poproś o uzupełnienie zdania: "Najlepszym sposobem na zarabianie jest ___ ?...".
- Poproś o uzupełnienie zdania: "Najważniejszą rzeczą, którą doceniam jest ___ ?...".
- Poproś o uzupełnienie zdania: "Gdybym miał/miała kasy jak lodu zrobiłbym/zrobiłabym ___ ?...".
- Podkreśl korzyści, dzięki którym Twoja oferta (produkt, biznes) są lepsze od oferty konkurencji...
- Odpowiedz na najczęściej zadawane pytania.
- Udostępnij link do kategorii na blogu, z której czytelnicy mogą dowiedzieć się więcej na określony temat...
- Udostępnij link do nowego wpisu na blogu.
- Udostępnij link do FAQ na Twojej stronie, gdzie odpowiadasz na 10 najczęściej zadawanych pytań.
- Wspomnij o tym, nad czym pracujesz. Stwarza to stan oczekiwania wśród prawdziwych fanów.



- Zaproponuj 7-dniowe wyzwanie, a następnie aktualizuj je codziennie proponując potwierdzenie wykonania w komentarzu...
- Zaproponuj rabat dla osób, które potwierdzą w komentarzu chęć jego otrzymania...
- Poinformuj o okrągłej liczbie fanów...
- Opublikuj jedną "tajną" poradę (oczywiście z linkami po więcej).
- Opublikuj ankietę związaną z Twoją branżą lub firmą, by pokazać obserwującym, że cenisz ich opinie.
- Opublikuj selfie sezonowe, wakacyjne lub okolicznościowe.
- Opublikuj krótki zabawny film o Tobie (najlepiej ze ścieżką muzyczną).
- Opublikuj zdjęcie lub film przedstawiający Ciebie i Twoją ofertę (produkt, biznes, projekt itp.).
- Poproś fanów, by udostępnili swoje foto, gdy używają Twoich produktów.
- Opublikuj coś osobistego, co łączy się z Twoim życiem biznesowym.



- Promuj wydarzenie związane z branżą (szkolenie, wprowadzenie produktu, rozpoczęcie współpracy, webinar).
- Promuj swoją ofertę (produkt, usługę, współpracę) w stylu: "Pierwsze 10 osób, które udostępni wpis otrzyma ____ ...".
- Poleć narzędzie (najlepiej bezpłatne), które znalazłeś, a które może być pomocne w odniesieniu do określonej niszy.
- Wrzuć link do gorącego artykułu dotyczącego określonego tematu (branżowego).
- Wrzuć info, że wysłałeś subskrybentom (Messengerem, E-mailem) ciekawą propozycję. A jeśli ktoś ma ochotę poznać ją - może zapisać się na listę...
- Wrzuć fragment ze swojego wcześniejszego wpisu na blogu z linkiem do artykułu.
- Odśwież wpis na FB, poprzez dodanie np. emotikona lub komentarza, co spowoduje powrót posta na wall.
- Wrzuć wpis porównujący dwa narzędzia przydatne w Twojej niszy.
- Wrzuć listę np. 3 artykułów informacyjnych (jeden Twój plus dwa zewnętrzne) opisujących określony temat.
- Podziel się 3 sposobami na rozwiązanie określonego problemu w Twojej branży.



- Udostępnij zdjęcie zza kulis np. Twój tygodniowy plan, zdjęcie z komputerem, zdjęcie z nagrania, zrzut z ekranu.
- Udostępnij zdjęcie z książką, którą czytasz, filmem, który oglądasz, szkoleniem, w którym bierzesz udział.
- Udostępnij komiks w odniesieniu do niszy, w której działasz (najlepiej humorystyczny).
- Zapytaj czytelników, co myślą o Twoim blogu. Co warto poprawić? Co zmienić?...
- Udostępnij linki do innych swoich kont społecznościowych i zaproponuj obserwowanie ich.
- Udostępnij mało znany fakt o Tobie lub Twojej firmie, zachęcając fanów do dzielenia się własnymi przemyśleniami.
- Podziel się historią, która zainspirowała Cię do rozpoczęcia działalności online.
- Udostępnij inspirujący film i wyjaśnij jak to odnosi się do tematu, w którym działasz oraz dodaj link do strony "o mnie".
- Podziel się opinią lidera w swojej niszy.
- Udostępnij pomocną infografikę (swoją lub kogoś innego).



- Udostępnij zdjęcie z branży lub wydarzenia grupowego, w których uczestniczyłeś. Oznacz je hasztagiem i opisz...
- Udostępnij najnowsze statystyki z branży.
- Podziel się nowościami na temat swojej branży lub czymś, co ma na nią wpływ.
- Udostępnij link do strony zapisu na listę subskrybentów.
- Podziel się tym, co będziesz robić dzisiaj w odniesieniu do życia osobistego/zawodowego.
- Udostępnij swój pomysł lub swoją opinię...
- Udostępnij ciekawy komentarz do Twojego wpisu...
- Udostępnij swoje zdjęcie sprzed 1/5/10 lat.
- Opowiedz o swoim ulubionym podcaście (lub nadchodzącym webinarze, na którym będziesz obecny).
- Udostępnij opinię na swój temat lub referencje dotyczące współpracy z Tobą.



- Podziel się zabawnym mem-em nawiązującym do Twojej działalności...
- Udostępnij stary wpis i napisz co zaktualizowałeś (nowe dane, nowe doświadczenia itp.).
- Wrzuć foto z weekendu, wakacji itp. By fani mogli poznać Cię z nieco innej strony niż tylko biznesowej.
- Zadaj pytanie typu jak nazwać nowy produkt, usługę, hasło reklamowe, psa, kota...
- Napisz post - prognozę. Wyjaśnij dlaczego tak uważasz i co sądzą o tym czytelnicy. Czy zgadzają się, czy nie i dlaczego...
- Wrzuć najgorszy (lub pierwszy) żart jaki słyszałeś (lub powiedziałeś)...
- Wrzuć foto w kulinarnym ujęciu (z kuchni, restauracji itp.).
- Wrzuć foto ze swoim zwierzakiem (psem, kotem) w nietypowej sytuacji.
- Zapytaj: "Wolisz gorącą, czy mrożoną kawę?" (poważ to ze swoją ofertą).
- Zapytaj: "Jaki jest Twój ulubiony sposób na rozrywkę?".



JAK BEZPŁATNIE PROMOWAĆ WPIS

NR1. Wrzucaj skryny z wpisów na relację! Da Ci to dodatkowy ruch, a ponadto pokazuje Twoją aktywność biznesową.

NR2. Utwórz na Messengerze kilkuosobową grupę wsparcia i wzajemnie komentujcie swoje wpisy. Wpisy z komentarzami lepiej wyglądają, a poza tym są podbijane przez algorytmy.

NR3. Oznaczaj osoby we wpisie, ponieważ ta informacja pojawia się w powiadomieniach, przez co zwracasz uwagę na siebie.

NR4. Twórz albumy zdjęć! Albumu to swoiste historie, a każdy nowo dodany wpis (zdjęcie) do albumu to szansa na zerknięcie przez Twoich fanów (znajomych, obserwujących) we wcześniejsze wpisy.

NR5. Udostępnij wpis w kilku grupach tematycznych. Link do wpisu otrzymasz po kliknięciu w datę wpisu.

NR6. Udostępnij foto z wpisu na pinterest.com. Link do zdjęcia uzyskasz po kliknięciu prawym przyciskiem myszki: kopiuje adres obrazu.

NR7. Udostępnij wpis na Facebookowej grupie blogerzy z prośbą o komentarz (w zamian za Twój komentarz).



NR8. Komentuj na dużych fanpage branżowych dorzucając skrócony link do wpisu (jeśli Twój wpis jest tematyczny).

NR9. Wykorzystaj agregatory typu promujbloga.pl tworząc tam swój profil. Tego typu strony automatycznie zaciągają wpisy.

NR10. Stwórz tematyczną notatkę na Facebooku, do której będziesz dorzucał wpisy (link do postu z jednozdaniowym opisem). W ten sposób tworzysz swoisty spis treści...





Tomasz M. Pietrzak - autor poradników oraz książki pt. **JAK ZOSTAĆ SZEFEM.** Czyli... Minimalista, który nauczy Cię jak zbudować podziemne centrum propagandy...

