

tegonieuczawszkole.pl

HASZTAGI DZIENNE

PONIEDZIAŁEK	4
WTOREK	5
ŚRODA	6
CZWARTEK	7
PIĄTEK	8
SOBOTA	9
NIEDZIELA	10



Hasztagi na Instagramie to etykieta, która kategoryzuje wpisy. Hasztag dodaje je do zbioru treści (z tym samym hasztagiem), by użytkownicy mogli odnaleźć je, jak również śledzić wybrane hasztagi (branżowe), a to sprawia, że treść oznaczona odpowiednim hasztagiem jest znacznie łatwiejsza do zidentyfikowania.

By odnieść sukces na Instagramie po pierwsze musisz publikować regularne. Oznacza to wiele możliwości eksperymentowania z różnymi hasztagami. Jedno jest pewne – używanie ciągle tych samych hasztagów, to nie jest droga do opanowania Instagrama. Mało tego, takie działanie Instagram ocenia jako spamowanie. Dlatego trzeba zmieniać kolejność i ilość hasztagów tworząc wpis.

Ciekawym pomysłem jest używanie hasztagów dziennych. Te hasztagi umożliwiają codzienną interakcję z publicznością oraz są tzw. przerywnikiem w hasztagach branżowych. Wcześniej pisałem o zmianie kolejności wybranych hasztagów – do tego właśnie celu służą hasztagi dzienne (tworzą różnorodność w procesie miksowania hasztagów).

Pamiętaj, że każdy z tych hasztagów będzie miał nieco inną widownię i inne zastosowanie. Zdecyduj, które pasują do Twojej marki! W tym poradniku omówię każdy dzień tygodnia w aspekcie psychologicznym i jak tego użyć w marketingu...

Tomasz M. Pietrzak
<https://tegonieuczawszkole.pl>



PONIEDZIAŁEK

Poniedziałek jest dniem wahania nastroju i często na pierwszy plan wychodzą aspekty tj. pesymizm – trudno złapać odpowiedni rytm po weekendzie. Na szczęście jest to przejściowe i poniedziałek może być doskonałym momentem do wykrzesania nieco kreatywności. Wracając do pracy po weekendzie potrzebujemy motywacji!

W tej sytuacji możesz użyć m. in. #poniedziałeknietakizły #poniedziałeknietakistraszny. Ponadto działając w marketingu użyj np. #marketingowyponiedziałek, by podzielić się wskazówkami. To świetny sposób, by rezonować z poniedziałkowymi odczuciami w odniesieniu do marki. Trzecią grupą hashtagów jest stwierdzenie: #takiponiedziałek #typowyponiedziałek #poniedziałekwpracy – czyli odniesienie do realiów dnia.



WTOREK

Kiedy przełamiemy poniedziałkowe lody na tapetę wkracza wtorek, który sprzyja wskoczeniu na wyższy bieg i startu z nowymi projektami. Jesteśmy bardziej produktywni, efektywni i zdeterminowani do działania: #wtorekwpracy #takiwtorek.

Udostępnianie wskazówek na Instagramie to świetny sposób na budowanie zaufania odbiorców, pozycjonowanie marki jako eksperta i bycie bazą wiedzy dla obserwatorów. By zdecydować jakiego typu podpowiedzi udostępnić, pomyśl o problemach z jakimi boryka się odbiorca Twojej marki, a następnie opublikuj post zawierający odpowiedź lub rozwiązanie.

W przeciwieństwie do poniedziałku, gdzie decydujące jest rano, we wtorek możesz użyć czegoś co powiązane jest z klimatami wieczornymi i połączyć to z hasztagiem #wtorekwieczór.



ŚRODA

Środa jest dniem komunikacji, a więc łatwiej jest w tym dniu porozumiewać się z innymi osobami. Myślimy logicznie i zdecydowanie wyrażamy to o co nam chodzi, a ponadto łatwiej uczymy się. Środa jest idealnym dniem na posty sprzedażowe i spotkania na tle zawodowym.

Mamy psychologiczny środek tygodnia pracy, a więc: #środaminietydzieńzginie #środatotakimałypiątek #środamałypiątek. Pólmetek wymaga motywacji – środa to idealny dzień na prezenty lub bonusy dla obserwujących: #takiprezent #środowy.



CZWARTEK

Czwartek kojarzony jest z optymizmem i bogactwem – sprzyja efektywnej pracy, a podejmowane tego dnia działania przynoszą lepsze efekty finalnie. Coraz bliżej weekendu! A więc czuć piątkowe powiązanie: #czwartekprawiejakpiątek #czwartekmałypiątek #czwartektotakimałypiątek. Wysłanie pozytywnych wibracji sprawia, że ocieplamy atmosferę, więc jeśli szukasz dobrych rozwiązań #instaczwartek jest najlepszym momentem, by nawiązać do wolnego.



PIĄTEK

Psychologicznie piątek pozwala patrzeć na świat optymistycznie. Piątek to dobry dzień na randkę, zakupy i fryzjera, choć trzeba uważać na wydatki, ponieważ tego dnia robimy to z zadziwiającą lekkością. Ponadto cieszy nas bliskość innych osób i czerpanie przyjemności.

#Piątekpiąteczekpiątunio, czyli #piątekweekendupoczątek. #Takipiątek kojarzy nam się z #piątekwieczór #kolacjawedwoje #piątkowanoc – czysta psychologia zakończenia tygodnia pracy, albo raczej #popracy. Bądź kreatywny i bez względu na charakter Twojej profesji oraz tempo tygodnia – pozwól fanom na odrobinę luzu i humoru.

Piątek to także #podsumowanietygodnia, a że możesz wrzucić do 10 fotek, czemu nie skorzystać z tej opcji wybierając kilka najlepszych zdjęć z mijającego tygodnia pracy, inspirując w stylu: wszystko jest możliwe, a codzienna harówka jest tego warta.



SOBOTA

Sobota to dobry dzień na planowanie długoterminowe, wykonanie prac w domu i nadrabianie zaległości.

#Sobotniporanek #sobotniepołudnie #sobotniepopołudnie #sobotniwieczór #sobotnianoc, to momenty które interesują Twoich fanów – czyli Twoje życie od kuchni, ma dużo większe wzięcie w sobotę niż w innych dniach tygodnia.

Część osób pracuje w ten dzień, a więc #sobotapracująca #sobotawpracy mogą być inspiracją do pokazania tego. #Takasobota, to czasami nie jest #wolnasobota #sobotawdomu, czy #sobotawkuchni, tylko #aktywnasobota i również dla wielu osób jest to #sobotaidealna.

Sobota to także wypadki na #szoping – dlatego włącz się w ten trend, promując własną markę. Może niespodziewana oferta na impulsywny zakup dla Twoich obserwujących?...



NIEDZIELA

Niedziela to idealny czas na spędzenie dnia z rodziną i bliskimi. W ten dzień cieszy nas szczególnie odpoczynek i relaks. Z łatwością doceniamy to, co mamy, a przebywanie na świeżym powietrzu daje życiową energię. #Takaniedziela – #niedzielnywypad #niedzielnyspacer #niedzielnyrelaks #niedzielazrodziną #niedzielawdomu, czyli #rodzinnaniedziela.





Tomasz M. Pietrzak - autor poradników oraz książki pt. JAK ZOSTAĆ SZEFEM. Czyli... Minimalista, który nauczy Cię jak zbudować podziemne centrum propagandy...