

# JAK ZDOBYWAĆ POLECONYCH

Jeśli poszukujesz dopalacza dla swoich działań online,  
powinieneś błyskawicznie zastosować te rozwiązania!  
Są banalnie proste i wyjątkowo skuteczne,  
w każdym przypadku oraz w każdych okolicznościach...

KILKA SŁÓW WSTĘPU _____	1
NAPISZ EBOOKA _____	2
MASOWY ZAPIS NA LISTY MAILINGOWE _____	3
KOMENTARZE NA FACEBOOKU _____	4
GRUPY NA FACEBOOKU _____	5
MARKETPLACE _____	7
ODPOWIADANIE NA OGŁOSZENIA INTERNETOWE _____	8
PISZ OGŁOSZENIA INTERNETOWE _____	9
FORA INTERNETOWE _____	11
FORUM.GAZETA.PL _____	12
INSTAGRAMOWE ROZDANIE _____	13
KOMENTARZE NA YOUTUBE _____	14
AGREGATORY TREŚCI _____	15
TWITTER _____	16
ZSZYWKA _____	18
NOTA PRAWNA _____	19

## KILKA SŁÓW WSTĘPU

---

By zdobywać poleconych generalnie musisz spełnić trzy warunki. Po pierwsze - wartość! Może wydawać Ci się to dziwne, ale nie chodzi o to, by zarejestrowało się z Twojego linka stado frajerów, a grupa osób myślących - chcących zarabiać.

Drugi element, to pokazanie swoich osiągnięć. Nic tak nie działa na earnera jak społeczny dowód słuszności. I trzeci element, to instrukcja - krok po kroku jak osiągnąć sukces, czyli przekaż materiał instruktażowy (pdf lub wideo).

Dłuższy wstęp jest zbędny! Nie ma co zapychać treści teoretycznymi rozważaniami o sukcesie w tej branży, oraz o tym co by było gdyby - przytaczając encyklopedyczne definicje. Po prostu musisz zrealizować punkt po punkcie, a wtedy szczęśliwie dotrzesz do mety.

A więc zaczynamy!

Poznaj bezpłatne metody zdobywania poleconych...

Tomasz M. Pietrzak  
<https://tegonieuczawszkole.pl>

## **NAPISZ EBOOKA**

---

Jak napisać ebooka w formie poradnika pdf promującego Twój biznes znajdziesz na stronie <http://tegonieuczawszkole.pl/jak-napisac-ebooka> - nie ma więc sensu powielać treści...

Krok drugi polega na wrzuceniu pliku na trzech stronach: scribd.com, slideshare.net i issuu.com. Możesz również wrzucić grafikę zapisaną w formacie pdf. Dzięki tym portalom jesteś w stanie szybko wskoczyć do TOP10 w Google.

## **MASOWY ZAPIS NA LISTY MAILINGOWE**

---

Masowo zapisuj się na listy mailingowe innych osób! Każdy kto działa z autoresponderem zajmuje się marketingiem internetowym, więc ma większą skłonność do podjęcia współpracy, ponieważ nadaje na podobnych falach - jest po wstępnej selekcji. Po otrzymaniu pierwszej wiadomości email - odpisz (poniżej przykład)...

**Witaj...**

**Jest mi niezmiernie miło, że rozpoczynamy współpracę, ponieważ przed chwilą odebrałem email wysłany w ramach Twojej listy mailingowej. Od pewnego czasu promuję ciekawy projekt i poszukuję do współpracy osób zainteresowanych zarabianiem, takich jak Ty! Masz doświadczenie, wiedzę i zaplecze - podobnie jak ja. Dzisiaj są to niesamowite atuty, które posiadają nieliczni...**

**Do usłyszenia, Imię Nazwisko**

--

**HIT tego roku...**

**SPRAWDŹ na <http://...>**

--

**Treść niniejszego emaila nie jest informacją handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie jej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz zaleceniami UOKiK o dopuszczalności przesłania na adres email pytania o zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Klikając w zamieszczony link wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowej.**

## KOMENTARZE NA FACEBOOKU

---

Można by rzec, iż nie ma głupszego pomysłu jak promowanie linków do produktów, usług i biznesów w komentarzach, dlatego wykorzystaj błyskawicznie potencjał tej metody...

Na początek przygotowujesz swój komentatorski fanpage (chyba, że lecisz z komentarzami z profilu, ponieważ na FB możesz komentować jako profil lub jako fanpage). Pamiętaj, że wypada, by fanpage zawierał kilka wpisów (minimum trzy) oczywiście z kwadratowymi grafikami i przypiętym na górze postem z linkiem docelowym. Twój fanpage musi budzić w odwiedzających poczucie naturalności, czyli mieć zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle i slogan jako nazwę. Slogan, to hasło reklamowe dopasowane do określonej branży. Jeżeli działasz na rynkach anglojęzycznych, to polecam Ci generator sloganów [gospaces.com/tools/slogan-maker](https://gospaces.com/tools/slogan-maker).

Następnie skracasz link. Opcje są dwie! Najlepsza - kupujesz domenę i jakiś tani hosting, instalujesz wordpressa i wtyczkę do skracania linków PRETTY LINKS. Lub... Korzystasz z serwisów typu: [bit.ly](https://bit.ly).

Teraz wybierasz profile lub fanpage popularnych osób z branży i możesz merytorycznie odnieść się do publikowanych tam wpisów. By zwiększyć atrakcyjności Twojego komentarza, załącz do niego lenny face z generatorów typu [textsmili.es](https://textsmili.es) i [textfac.es](https://textfac.es) jak również symbole [pl.piliapp.com/facebook-symbols](https://pl.piliapp.com/facebook-symbols).

Jeśli masz jeszcze ochotę, poszaleć jako komentator i rozszerzyć tę metodę - oto kilka dużych portali, które mają komentarze Facebook-owe. Z pewnością ściągniesz z nich nieco ruchu. Przykładowe portale: [aszdziennik.pl](https://aszdziennik.pl), [comparic.pl](https://comparic.pl), [innpoland.pl](https://innpoland.pl), [londynek.net](https://londynek.net), [natemat.pl](https://natemat.pl), [shareinfo.pl](https://shareinfo.pl), [sputniknews.com](https://sputniknews.com), [odkrywamyzakryte.com](https://odkrywamyzakryte.com).

Jak widzisz potrzebujesz trzech rzeczy: tematyczny fanpage pod określoną grupę produktów, usług lub projekt, dwa - link partnerski, trzy - nieco pomysłu na napisanie ciekawego komentarza, by nie wyglądał on jak slogan typu: kup pan cegłę...

## GRUPY NA FACEBOOKU

---

Wszelkie badania pokazują, że grupy budują większe zaangażowanie niż strony. Dzieje się tak dlatego, że grupy umożliwiają członkom rozpoczęcie dyskusji w prostszy (bardziej komfortowy, intymny) sposób niż Fanpage, czy profil...

Jest to skuteczny (choć ostatnio nieco mniej) i do tego banalnie prosty sposób! Wystarczy dołączyć na Facebooku do kilku branżowych i kilku ogłoszeniowych grup, a następnie codziennie wieczorem kliknąć w zakładkę ROZPOCZNIJ DYSKUSJĘ i dodać wpis.

Modyfikacja tej metody! Napisz w grupach post zawierający Twój adres email w stylu: „Poszukuję metod zarabiania online... Oferty proszę przesłać na mój adres email ...@...”, a w ramach swojego konta pocztowego wklej tekst autoodpowiedzi. Wiadomość zwrotna wędruje w czasie rzeczywistym u adresata, a pytania, to potężne narzędzie. Oto przykład autoodpowiedzi...

**Witaj...**

**Dziękuję za wiadomość! Twoja propozycja jest interesująca, ale mam dla Ciebie coś lepszego - szczegóły poniżej...**

**Do usłyszenia, Imię Nazwisko**

--

**Czy Już To Masz? Tegoroczny HIT!**

**SZCZEGÓŁY na <http://...>**

--

Treść niniejszego emaila nie jest informacją handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie jej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz zaleceniami UOKiK o dopuszczalności przesłania na adres email pytania o zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Klikając w zamieszczony link wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowej.

Podobnie sprawa ma się w przypadku osób, które piszą ogłoszenia na Facebooku, ogłoszenia typu: „Więcej informacji na priv!“. Napisz do takiej osoby, by przesłała Ci szczegółowe info - oczywiście zamieść stopkę z Twoim linkiem...

**Witaj...**

**Prześlij mi szczegółowe info, ponieważ Twoje ogłoszenie zainteresowało mnie...**

**Pozdrawiam, Imię Nazwisko**

--

**Moja Metoda Zarabiania - [http://...](#)**

To samo możesz zrobić bez priv, wystarczy rzucić hasło, by dać lajka. Wtedy też masz możliwość napisania wiadomości na messengerze do takiej osoby. Wystarczy najechać na lajki i podświetli nam się u konkretnych osób możliwość wysłania wiadomości.

Kolejnym trikiem jaki można namierzyć w Facebook-owych ogłoszeniach, to ograniczenie ilościowe, np.: „Poszukuje 10 osób do współpracy!”. Tutaj działa psychologia, które skłania do szybkiej reakcji. Emocje i ograniczenia, to stare jak świat klucze sprzedaży.

„Jesteś kobietą (mamą wychowującą dziecko)?” - tym razem jest to odwołanie do konkretnej grupy odbiorców. I na koniec trik w stylu: „Już niedługo święta, więc czas zarobić nieco hajsu na prezenty!” Takich okazji jest multum - Boże Narodzenie, Walentynki, Wielkanoc, Wakacje, Rok Szkolny itp...



---

## MARKETPLACE

---

Dlaczego warto korzystać z marketplace? Ponieważ ogłoszenia te pojawiają się na bocznym pasku głównej strony Facebooka! Jeśli napisałeś ebooka (ale nie koniecznie, ponieważ może to być ogłoszenie na żywcą) możesz rozdać go bezpłatnie wykorzystując ogłoszeniową zakładkę Facebooka marketplace.

Wystarczy przygotować tytuł ogłoszenia (do 100 znaków), krótki opis (około 300 znaków) i kwadratową grafikę, a gdy ktoś odpowie na Twoje ogłoszenie przesyłasz mu... To co masz do przesłania (ebooka z linkiem lub opis oferty z linkiem)...

## **ODPOWIADANIE NA OGŁOSZENIA INTERNETOWE**

---

Polecam Ci zerknąć w ogłoszenia, które znajdziesz na poniższych stronach: oglašamy24.pl i olx.pl (wpisz na tych portalach frazę - zarabianie przez internet). Oto przykład odpowiedzi jaką możesz wysłać na ogłoszenie...

**Witaj...**

**Twoje ogłoszenie przykuło moją uwagę, dlatego prześlij mi szczegółowe info. Ale, zastanawiam się teraz, czy jesteś osobą zainteresowaną czymś o wiele ciekawszym? Czymś, co pomoże Ci podnieść znacząco Twoje dochody...**

**Do usłyszenia, Imię Nazwisko**

--

**Sprawdź propozycję NR1 i zacznij zarabiać...**

**KLIKNIJ tutaj! <http://...>**

Możesz również odpowiedzieć krótko na ogłoszenie...

**Zainteresowało mnie Twoje ogłoszenie, dlatego prześlij mi szczegóły na mój adres email ...@...**

Oczywiście ustaw autoodpowiedź w swojej skrzynce email wklejając odpowiedni tekst z linkiem docelowym. Każdy kto wyśle do Ciebie emaila automatycznie otrzyma treść Twojej autoodpowiedzi...

## **PISZ OGŁOSZENIA INTERNETOWE**

---

Polecam wykorzystać portale tj.: olx.pl, sprzedajemy.pl, top-ogloszenia.net, pracaonline.net, notka24.pl, e-promoteam.com, ogłaszamy24.pl. Przykłady tytułów oraz treść przykładowego ogłoszenia znajdziesz poniżej. Do tego wystarczy dodać foto pobrane z pixabay.com - nie trzeba przypisywać autorstwa i dlatego jest to najlepszy portal tego typu...

**Poznaj SEKRET Zarabiania 3.957,00 zł**  
**NAJPROSTSZY Sposób Zarabiania 3.957,00 zł**  
**Jak Zarabiać 3.957,00 zł? SPRAWDŹ Teraz!**  
**ZARABIAJ 3.957,00 zł Bez Wychodzenia Z Domu**  
**NOWOŚĆ! Zarabiaj Miesięcznie 3.957,00 zł**

**Koniec z brakiem pieniędzy! X to innowacyjne rozwiązanie, które gwarantuje sukces każdemu, bez względu na wiek, płeć i wykształcenie. Oszczędzisz wiele czasu i osiągniesz, to o czym wszyscy marzą - niezależność finansową. Wystarczy, że rozpoczniesz ze mną współpracę. Już dzisiaj dołącz do osób, które zrealizowały swoje marzenia. Sprawdź teraz! Email: ...@...**

A to przykład tekstu profesjonalnej autoodpowiedzi...

**Witaj!**

**Dziękuję za zainteresowanie moim ogłoszeniem...**

**Wiem, że Twój czas jest bardzo cenny i podobnie jak Ty lubię konkrety, dlatego napiszę teraz jak moja propozycja wygląda od strony praktycznej.**

**1) Pracujesz w domu, ponieważ wykorzystujesz elementy marketingu internetowego.**

2) Dopasowujesz godziny pracy do swoich obowiązków, zarabiasz pieniądze i masz możliwość rozwoju osobistego.

3) Prowadzisz biznes, który gwarantuje niezależność finansową.

Zanim odpowiesz sobie na pytanie, czy ta oferta jest właśnie dla Ciebie, napiszę jakie argumenty przekonały mnie do podjęcia współpracy.

Poszukując dodatkowego źródła dochodu rozpocząłem współpracę z firmą, którą gorąco polecam. Zacząłem wtedy budować własny biznes oparty na zarabianiu z wykorzystaniem internetu. To była świetna decyzja - teraz pracuję, zarabiam i mam czas dla siebie...

Czy jesteś osobą zainteresowaną takim rozwiązaniem?

W ramach tego projektu otrzymasz ode mnie wszystko to, co jest niezbędne do zarabiania.

Oto plan działania: Zapoznaj się z przygotowanym przeze mnie schematem czytając poradnik, który pobierzesz klikając w ten link <http://...> a następnie zrealizuj krok po kroku wszelkie wskazówki i osiągnij sukces.

Do usłyszenia, Imię Nazwisko

--

PS. Poznaj Nietypową Metodę Zarabiania

<http://...>

--

Treść niniejszego emaila nie jest informacją handlową, a jedynie zapytaniem o zgodę na przesłanie jej drogą elektroniczną zgodnie z art. 10 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz. U. z 2002 r. nr 144, poz. 1204 z późn. zm.) oraz zaleceniami UOKiK o dopuszczalności przesłania na adres email pytania o zgodę na otrzymywanie drogą elektroniczną informacji handlowej. Klikając w zamieszczony link wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowej.

## FORA INTERNETOWE

---

Jako pierwszy element gry marketingowej na forach możesz użyć linka w stopce (sygnaturze). Podpisy na forum są integralną częścią dyskusji i pozwalają na dyskretne przemyślenie linka, czy też grafiki. Zasada jest taka - nie pisze się postów tylko po to, by uskutecznić swoją reklamę. Stopki są dodatkiem do wpisu, a nie na odwrót...

Oczywiście możesz manipulować wielkością, czy barwą czcionki w sygnaturze, by bardziej rzuciło się to w oczy i zachęcało do kliknięcia, ale nie nadużywaj tej możliwości poprzez umieszczenie bijących po oczach grafik. Krótki opis i link do Twojej strony docelowej jest najlepszym rozwiązaniem.

Nie wszystkie fora warte są poświęcenia im czasu, a udany marketing z wykorzystaniem for oznacza znalezienie odpowiedniej społeczności dla Twojej działalności. Do tego celu możesz wykorzystać wyszukiwarkę Google wpisując słowo kluczowe związane z Twoją niszą plus słowo forum. Prawdopodobnie wyświetlą Ci się dziesiątki propozycji, a Twoim zadaniem jest zawęzić listę do maksymalnie trzech, które będą warte uwagi i Twojego cennego czasu.

Zwróć szczególną uwagę na fora, które znajdują się w pierwszych wynikach wyszukiwania Google. Są one wartościowe i dzięki temu osiągniesz dobrej jakości ruch. Możesz też poszukać for, które są mniej związane z tematyką, ale grupa docelowa jest podobna, np. posiadając produkt z branży wellness możesz udzielać się forach dotyczących mody.

## FORUM.GAZETA.PL

---

Oczywiście nie jest to metoda na wybicie mocno obleganych fraz, ale dla fraz z tzw. długiego ogona jest duże prawdopodobieństwo skuteczności tej techniki, która opiera się na mocnej pozycji tego portalu, co powoduje, że Twoje wpisy ekspresowo pojawiają się w czołówce Google.

Co będzie Ci potrzebne? Tytuł, opis i Twój link docelowy. Nie ma tutaj znaczenia, czy będzie to odnośnik do artykułu na blogu, czy bezpośrednio link referencyjny lub strona przechwytyjąca adresy email, ponieważ nie pozycjonujemy strony.

Na początek rejestrujesz konto, a w jego nazwie najlepiej wpisz domenę bloga - jeśli go prowadzisz. W innym przypadku wpisz frazę popularną w Twojej branży. Ponadto możesz utworzyć stopkę z linkami, np. do Twoich social media. Mała podpowiedź! Możesz zrobić kilka wpisów na różne frazy (tytuły) z tym samym linkiem, co daje Ci możliwość opanowania branży.

Jak już wcześniej pisałem kluczową sprawą jest utworzenie trzy, czterowyrzowego tytułu, a w przypadku tego portalu dodatkowo opis zawierający około 300 znaków. Pod opisem umieszczasz link - po więcej - jest klikalny. Ponadto możesz pod popularnymi wątkami wrzucić komentarz ze swoim linkiem - po więcej...

Modyfikacja tej metody! W wyszukiwarce Google wpisujesz FORUM GAZETA ZARABIANIE PRZEZ INTERNET. Następnie wrzucasz w wybranych wątkach komentarz typu...

**Poszukuje ciekawej propozycji zarabiania! Prześlij mi szczegółowe informacje na mój adres email ...@...**

W ten oto sposób otrzymasz wiadomości zwrotne, a Twoja autoodpowiedź wylądnie w skrzynce każdej osoby, która wyśle do Ciebie emaila...

## INSTAGRAMOWE ROZDANIE

---

Instagram, to przewaga kobiet, a więc kupujesz coś kobiecego za kwotę około 50 zł (minimum) i wrzucasz na swoim profilu wpis, o konstrukcji którą prezentuję poniżej (przykład)...

**Coraz więcej słonecznych dni, dlatego czas zorganizować konkurs...**

•

**1) Poleć @... w opisie pod swoim zdjęciem wrzuconym na Twoim profilu instagramowym (np. Polecam @... ponieważ...).**

**2) Oznacz @... (na wrzuconym zdjęciu).**

•

**Zabawa trwa od xx.xx.xxxx do xx.xx.xxxx. Rozstrzygnięcie xx.xx.xxxx, po godz. 20.00. Wybiorę wtedy najciekawszy tekst polecający, a zwycięzca, który spełnia dwa powyższe warunki zgarnia... (z konkursowego foto). Wysyłka na terenie Polski...**

•

**#polska #polskiinstagram #konkurs #rozdanie**

Akcja powinna trwać od 7 do 14 dni. W tym czasie wrzucić w bio link docelowy, a info o konkursie rozpropaguj na konkursowych grupach fejsbukowych. Plusy takiej akcji są dwa: masz reklamę, która daje wzrost prestiżu Twojego profilu na insta (działanie długofalowe) i oczywiście sporo osób przewinie się przez Twoje profilowe bio (działanie krótkofalowe)...

## **KOMENTARZE NA YOUTUBE**

---

W wyszukiwarce YouTube wpisujesz interesującą Cię frazę i komentujesz najwyżej wypozycjonowane filmy (nie zapomnij dodać wraz z komentarzem linka docelowego), a zadziała jak zawsze jeden element... Ciekawość ludzka...

Oczywiście przed rozpoczęciem tego typu akcji - ogarnij swój profil jutubowy, tak by nie straszyl! Nawet jeśli nie masz na nim filmów, to wrzuć przynajmniej zdjęcie profilowe i zdjęcie w tle.



## AGREGATORY TREŚCI

---

### REDDIT.COM

Tworząc profil wrzucasz foto profilowe, zdjęcie w tle oraz jednozdaniowy opis czym się zajmujesz. Tworząc natomiast post dodajesz wpis, najlepiej do 300 znaków plus link docelowy i foto.

### JOEMONSTER.ORG

Tworzysz profil (zdjęcie, opis, link do strony głównej), następnie zakładasz mikrobloga, na który wrzucasz notatki (tytuł, foto, opis około 300 znaków i link docelowy).

W mojej opinii są to dwa najlepsze portale w tej kategorii, a przetestowałem ich dziesiątki. Na mniej oblegane frazy możesz mieć pierwszą, drugą, trzecią, czwartą pozycję w TOP10 Google w ciągu 48h, więc trudno znaleźć szybszą, prostszą i tańszą metodę na wyszukiwarkę Google.

## TWITTER

---

Twitter to najpopularniejszy serwis mikroblogowy, który jest mało doceniany przez marketerów. Poniżej zaprezentuję Tobie prostą instrukcję wykorzystania tego portalu do zdobywania targetowanego ruchu na stronę internetową...

Kluczowe w działaniu na Twitterze jest zrozumienie, iż działa on w trybie bardziej osobistym, co jest przeciwieństwem, np. Facebooka, a drugim argumentem są tutaj hasztagi, które od zawsze utożsamiane były z tym właśnie portalem. I dlatego na hasztagach będzie oparta ta metoda.

### KONTO NA TWITTERZE

Pomimo, że jest to praktycznie techniczny zabieg marketingowy, obowiązkowo musisz skonfigurować naturalnie wyglądający profil. A więc po pierwsze nazwa użytkownika. Masz do wyboru dwie opcje - lepsza to imię i nazwisko lub fraza związana z niszą pod którą będziesz zdobywał ruch. Następny element to zdjęcie profilowe (Twoja twarz lub logo), zdjęcie nagłówka (grafika powiązana z branżą), jednozdaniowy opis profilu i link do strony internetowej.

### ANALIZA HASZTAGÓW

Hasztag to fraza poprzedzona znakiem #. Może to być jedno słowo lub kilka pisanych łącznie, a dla poprawy czytelności pierwsza litera słowa składowego powinna być pisana z dużej litery (pod względem wyszukiwawczym nie ma żadnego znaczenia).

Do analizy hasztagów wykorzystamy stronę [ritetag.com](http://ritetag.com). Wpisujesz (na górze, po lewej) interesujący Cię hasztag dopasowany do Twojej oferty i otrzymujesz wynik analizy. Dzięki tej analizie uzyskasz kilka ciekawych danych, które pozwolą Ci wyeliminować mało wartościowe hasztagi. Portal ten do określenia wagi hasztagu wykorzystuje kolor zielony, niebieski i szary.

Zjeżdżasz teraz na dół strony, a tam masz zaprezentowane graficznie - powiązane hasztagi. Interesują Cię zielone, ewentualnie niebieskie, natomiast szare nie mają

znaczenia, ponieważ nie wygenerują znaczącego ruchu. Sporządzenie listy ponad 10 hashtagów jest w tej metodzie kluczowe! A najlepiej gdyby były to hashtagi powiązane z niszą w kolorze zielonym...

#### PRZYGOTOWANIE FOTO DO WPISÓW

Do ściągnięcia foto polecam stronę [pixabay.com](http://pixabay.com), która daje możliwość wykorzystania zdjęć do celów komercyjnych bez konieczności uznania autorstwa. Każda fotka będzie wykorzystana jednorazowo do odrębnego wpisu. Nie zapominaj sformatować zdjęć do jednego rozmiaru i jednej koncepcji tonalnej barw, by wyglądało to wizualnie ładnie na Twoim profilu.

#### PRZYGOTOWANIE TWEETÓW

Ponieważ będziesz prowadził zmasowany atak musisz przygotować 12 tweetów, które wrzucisz w odstępach godzinnych w ciągu dnia od 8.00 do 20.00. Mając wybrane hashtagi i stworzone pierwsze tweety możesz później miksować całość, tworząc w ten sposób dziesiątki kombinacji. Jedynym elementem wspólnym dla wszystkich kombinacji będzie adres strony docelowej (na którą skierujesz ruch) w każdym wpisie.

#### WRZUCANIE TWEETÓW

To zależy od Ciebie, czy będziesz robił to ręcznie, czy wykorzystasz do tego celu dostępne w internecie strony do planowania wpisów według ustalonego harmonogramu. Musisz mieć jednak świadomość, że cały urok tej techniki polega na dużej aktywności, więc wrzucenie jednego tweeta dziennie nie przyniesie pożądanego efektu.

## ZSZYWKA

---

Tym razem na tapetę bierzemy portal zszywka.pl. Tworząc profil masz możliwość wrzucenia foto profilowego oraz foto w tle, by wyglądało to wiarygodnie, ponadto dodajesz jednozdaniowy opis, czym się zajmujesz oraz link do strony (np. bloga, mlm itp.). Następnie tworzysz tablicę, do której będziesz przypinał swoje zszywki, np. linki do artykułów z bloga.

Czas wrzucić post! Klikasz więc plus (na górnej belce, po prawej stronie), następnie dodaj z www i wklejasz link docelowy, a portal automatycznie zaciągnie foto (później po kliknięciu w foto czytelnik jest przenoszony na link docelowy). Dodajesz tablicę, a w opisie zamieszczasz tylko frazę (tytuł) - trzy, czterowyrazową. Dodatkowo podajesz do 8 tagów. Ponadto możesz zaznaczyć opcję promowania za 15 zł - szacowana ilość wyświetleń do 80 tys. użytkowników portalu (generalnie to kobiety).

Na koniec wrzucasz w komentarzu ponownie tytuł i link docelowy - jest klikalny. Możesz również komentować popularne zszywki, wyszukane po słowie kluczowym załączając swój link docelowy w komentarzy z jednym zdaniem opisu...

## **NOTA PRAWNA**

---

Ten materiał ma pomóc Ci osiągnąć sukces, ale musisz mieć świadomość, że pomimo, iż prezentowane są tutaj praktyczne rozwiązania, to nie są one jednakowo skuteczne dla wszystkich. Wszelkie porady należy szczegółowo przeanalizować, porównać z własnym przypadkiem i dopiero wprowadzić w życie. Podjęcie jakichkolwiek działań na podstawie informacji z niniejszego omówienia jest Twoją odpowiedzialnością. Tego ebooka nie możesz odsprzedawać osobom trzecim, jak również bezpłatnie rozpowszechniać. Jest on przeznaczony wyłącznie do Twojego użytku. Życzę Ci wielu sukcesów osobistych i zawodowych...