

JAK ZARABIAĆ NA WŁASNYM BLOGU PODRÓŻNICZYM

tegonieuczawszkole.pl

facebook.com/tomaszpierzakpl

Kilka Słów Wstępu	1
Badanie Rynku	2
Słowa Kluczowe	3
Tworzenie Wpisów Na Bloga	5
Ruch Generowany Z SEO	6
Ruch Z Witryn Z Recenzjami Hoteli	7
Ruch Z Rynku Wycieczek	8
Ruch Z Mediów Społecznościowych	9
Metody Zarabiania	10
Nota Prawna	11

Kilka Słów Wstępu

Do tej techniki zarabiania potrzeba nieco pracy na początek, ale jest ona bardzo stabilnym źródłem dochodu. Ta metoda polega na kierowaniu reklam na produkty turystyczne (wycieczki, przeloty, przejazdy, noclegi). Oczywiście możesz robić to pod turystykę na całym świecie - niekoniecznie strona, którą utworzysz musi dotyczyć polskich klimatów.

W tym poradniku podam jako przykład Zakopane, ale ten model możesz zastosować w każdym innym przypadku. Grunt, to wybranie miejscowości turystycznej i zrealizowanie tego schematu. Jak pewnie zauważysz nie musisz być rasowym podróżnikiem, by zarabiać tą metodą! Możesz to robić dodatkowo, a z czasem zająć się tym zawodowo...

Badanie Rynku

Na początek mała uwaga! Strona anglojęzyczna jest oczywiście w stanie zarobić dużo więcej, ponieważ generuje ruch anglojęzyczny, ale w tym poradniku skupimy się na polskich realiach...

Najpopularniejsze miejscowości turystyczne w Polsce to: Zakopane, Karpacz, Władysławowo, Łeba, Szklarska Poręba, Kołobrzeg, Szczyrk, Krynica Morska, Jastarnia, Międzyzdroje.

Podane powyżej przykłady to TOP turystyczny, ale niekoniecznie musisz forsować temat pod te miejscowości, bo z logiki wynika, że skoro są w top, to przebicie się będzie trudniejsze. Znając miejsca docelowe łatwiej będzie Ci połączyć to z ofertami, np. organizatorów wycieczek, sprawdzić loty, kwatery itd.

Do zdobywania ruchu i konwersji najlepszym rozwiązaniem jest skupienie się na konkretnej miejscowości niż twórczość ogólnotematyczna. Chcemy, by nasi czytelnicy byli maksymalnie ukierunkowani, co zwiększy liczbę konwersji, ponieważ Twoja strona będzie zawierała artykuły o określonym miejscu, a Twoi odbiorcy pozostaną na niej dłużej ze względu na zaciekawienie określonym miejscem pobytu. Poza tym strony tematyczne budzą większe zaufanie...

Słowa Kluczowe

Jeśli wybrałeś już miejsce podróży, czas wybrać domenę. Proponuję wyszukać coś łatwego do zapamiętania z rozszerzeniem - w naszym przypadku pl. Nie używaj długich domen z liczbami i myślnikami. Niech to kojarzy się z przygodą, wyprawą i daną miejscowością...

Większość podróżujących szuka przed wyjazdem takich samych tematów (słów kluczowych): hotel lokalizacja, restauracje, rozrywka, miejsca do odwiedzenia, ceny, komunikacja, plaże - więc zanim zaczniesz wertować Google i słowa kluczowe, po prostu zapisz wszystko, co przychodzi Ci do głowy, jeśli planowałbyś w danej miejscowości pobyt. Wszyscy chcemy spać, jeść, dobrze się bawić i odkrywać coś nowego podczas wyprawy. A więc najpierw spisujesz słowa kluczowe, których turyści będą poszukiwać podczas planowania podróży.

Poniżej znajdziesz kilka sugestii (pod Zakopane) - źródło:

keywordtool.io/search/keywords/google/2083334?category=web&keyword=zakopane#suggestions

zakopane noclegi, zakopane atrakcje, zakopane apartamenty, zakopane hotel, zakopane atrakcje dla dzieci, zakopane aktualności, zakopane autobusy, zakopane agroturystyka, zakopane morskie oko, zakopane tary, zakopane basen, zakopane busy, zakopane centrum, zakopane co zwiedzać, wakacje w zakopanym, wakacje zakopane, zakwaterowanie zakopane, wycieczki zakopane, tanie wycieczki zakopane, zarezerwuj wycieczkę zakopane, dostarczanie kwiatów zakopane

Masz już sporo słów kluczowych, które pomogą Ci znaleźć zapytania odnośnie pobytu w Zakopanym, następnie wyszukujesz tematy drugiego planu, czyli te z dalszych pozycji wyszukiwania, które dotyczą godzin otwarcia, np. sklepów, aptek itp., ale tworzących frazy z długiego ogona.

Tworzenie Wpisów Na Bloga

Treści wrzucane na bloga są bardzo ważne, ponieważ tworzysz witrynę informacyjną. Jeśli będziesz mieć unikalne artykuły, to odwiedzający zamienią się w klientów! Nie zapominaj, że celujemy w słowa kluczowe, które turyści wyszukują. Jak pisać artykuły znajdziesz w tym poradniku tegonieuczawszkole.pl/jak-napisac-artykul-na-bloga.

Ruch Generowany Z SEO

Większość ruchu będziesz generować z wyszukiwarki Google. Piękno tej metody, to ogromna ilość słów kluczowych o niskiej lub bardzo niskiej konkurencji. Często zdarza się, że słowa kluczowe w tym przypadku wchodzi do TOP Google bez żadnych działań pozycjonerskich. Ale... Poniżej znajdziesz kilka technik pozycjonowania...

Utwórz kilka stron WEB 2.0. Wyglądają one jak mini strony, czyli tekst ze zdjęciami. Tak, wiem, to ręczna robota, ale przynosi efekty! Każde WEB 2.0 potrzebuje zasilenia za pomocą profili na forach, zakładek społecznościowych i linków do wiki i gov, czyli jest to standardowa piramida linków, którą możesz kupić np. na allegro.pl.

Profile na forach turystycznych! Warto to mieć z dwóch powodów: pozycjonowanie strony głównej, a poza tym odnajdując ciekawe wątki możesz odpowiedzieć na pytania. Fora generują dobry ruch w tej branży. Jak prowadzić marketing na forach internetowych znajdziesz tutaj tegonieuczawszkole.pl/marketing-na-forach-internetowych.

Komentarze na blogach - poradnik znajdziesz tutaj tegonieuczawszkole.pl/jak-wykorzystac-alerty-google.

Kolejną ciekawą opcją jest wykorzystanie (pozycjonerskie) portali, które opisałem w tym poradniku <https://tegonieuczawszkole.pl/jak-wybic-sie-w-google>.

Ruch Z Witryn Z Recenzjami Hoteli

Możesz zyskać całkiem niezły ruch z tego typu stron, np. zoover.pl, pl.tripadvisor.com, opinie.travelplanet.pl. Wystarczy założyć konto i publikować recenzje o hotelach, restauracjach itp. Jeśli nie wiesz jak napisać recenzję to przepisz recenzję kogoś innego swoimi słowami wspominając, że było super i zawsze staraj się wpłacać adres do swojej strony. Nowe recenzje są wyświetlane generalnie jako pierwsze, więc publikuj je systematycznie.

Ruch Z Rynku Wycieczek

Istnieją strony, na których możesz dodać wycieczkę, np. travelreporter.pl, ciekawawycieczka.pl - stąd kierujesz bezpośrednie wejścia na bloga...

Ruch Z Mediów Społecznościowych

Jak wybić się na facebook.com znajdziesz tutaj tegonieuczawszkole.pl/jak-wybic-sie-na-facebooku.

Jak wybić się na instagram.com znajdziesz tutaj tegonieuczawszkole.pl/jak-wybic-sie-na-instagramie.

Jak wybić się na zszywka.pl znajdziesz tutaj tegonieuczawszkole.pl/jak-wykorzystac-portal-zszywka-pl-w-marketingu.

Ponadto polecam Ci prowadzić profile na pl.pinterest.com, dodob.com i stylowi.pl - z tych portali również ściągniesz sporo ruchu na swojego bloga.

Metody Zarabiania

Po pierwsze, to promowanie produktów turystycznych z sieci afiliacyjnych, np. salesmedia.pl. Po drugie możesz łatwo wyszukać programy partnerskie wpisując w wyszukiwarkę Google, np. wycieczki program partnerski. Przeglądasz propozycje i wybierasz odpowiadającą Tobie ofertę.

Kolejna pozycja, to lokowanie reklam lokalnych firm. Istnieją dwa sposoby na znalezienie lokalnych ofert - pierwszy: wyślij emailem zapytanie. Masz wtedy możliwość pokazania swojej strony i poproszenia o przesłanie propozycji cenowej za umieszczenie reklamy z materiałem graficznym (banerem, np. 300x300 px). Zwykle w każdej miejscowości turystycznej są firmy, które same organizują wycieczki i właśnie do nich wypada uderzyć z tą propozycją.

Drugi, lepszy sposób - to podróż do docelowego miejsca i nawiązywanie osobistych kontaktów z lokalnymi firmami. Robisz to samo z właścicielami kwaciarni, biurami wynajmu samochodów, lokalami, sklepami z pamiątkami itp.

Równie dobrze możesz stworzyć stronę dla swojej miejscowości opierając się na lokalach gastronomicznych, sklepach, firmach, dorzucając do tego banery z sieci afiliacyjnych promujących gadżety, prezenty itp.

Nota Prawna

Ten materiał ma pomóc Ci osiągnąć sukces, ale musisz mieć świadomość, że pomimo, iż prezentowane są tutaj praktyczne rozwiązania, to nie są one jednakowo skuteczne dla wszystkich. Wszelkie porady należy szczegółowo przeanalizować, porównać z własnym przypadkiem i dopiero wprowadzić w życie. Podjęcie jakichkolwiek działań jest Twoją odpowiedzialnością...