

JAK ZDOBYWAĆ SUBSKRYPCJE NA YOUTUBE

tegonieuczawszkole.pl

facebook.com/poradniki

Spis Treści

Kilka Słów Wstępu	1
Metoda NR1	2
Metoda NR2	3
Metoda NR3	4
Metoda NR4	5
Metoda NR5	6
Metoda NR6	7
Metoda NR7	8
Nota Prawna	9

Kilka Słów Wstępu

Subskrybenci na YouTube, są jak czytelnicy listy mailingowej, a po publikacji nowego filmu Google wysyła do nich sygnał, by zerknęli na Twoją nową produkcję.

W istocie, subskrybent może stać się ambasadorem Twojej marki, np. dzieląc się Twoimi filmami z innymi osobami, dlatego budowanie bazy subskrybentów jest niezbędne do stworzenia społeczności wokół Twojej działalności online.

Poznaj więc siedem sposobów zdobywania subskrybentów...

Metoda NR1

Pierwszym trikiem będzie dodanie ?sub_confirmation=1 do linka prowadzącego do Twojego kanału YT. Nie będzie on wyglądał zbyt ładnie, więc proponuję skrócenie go za pomocą wtyczki PRETTY LINK, którą możesz zainstalować na swoim blogu. Gdy ktoś kliknie w link prowadzący do Twojego kanału (na Twoim blogu lub na Twoim profilu w social media) wynik będzie wyglądał jak poniżej...

<http://tegonieuczawszkole.pl/yt>

Metoda NR2

Na swoim kanale klikasz w ELEMENTY MARKI, a następnie DODAJ ZNAK WODNY. Dodana grafika będzie obecna we wszystkich Twoich filmach w prawym dolnym rogu. Po najechaniu na nią kursorem wyświetli się przycisk subskrypcji Twojego kanału na YouTube.

Metoda NR3

Interesujący zwiastun to najlepszy sposób na zaprezentowanie kanału oraz zachęcenie odbiorców do dodania go do swoich subskrypcji i regularnego oglądania opublikowanych przez Ciebie filmów.

Potraktuj zwiastun jako reklamę swojego kanału. Tworząc go, weź pod uwagę...

- Otwarcie zachęcaj do zasubskrybowania kanału (w filmie oraz w opisie).
- Przyciągnij uwagę widza - jeśli nie wiesz, jak to zrobić, pokaż swój kanał, zamiast o nim opowiadać.
- Powiedz jakiego rodzaju filmy tworzysz i jak często.
- Pomyśl o ogólnym kontekście. Odbiorca obejrzy zwiastun na Twoim kanale być może już po obejrzeniu jednego z Twoim filmów.
- Nie ma idealnej długości, ale im krótszy zwiastun, tym lepszy (do 3 minut).
- Podaj powód dla którego widz powinien odwiedzić Twój kanał i co masz do zaoferowania.

Po obejrzeniu zwiastuna kanału pojawia się propozycja subskrypcji...

Metoda NR4

Przycisk subskrypcji kanału YouTube możesz wygenerować na http://developers.google.com/youtube/youtube_subscribe_button

Po wygenerowaniu kodu, wszystko co musisz zrobić, to umieścić go na swoim blogu.

Metoda NR5

Zachęcaj do subskrypcji podczas filmu. Sporo osób uważa za irytujące tego typu informacje, ale są one skuteczne, dlatego większość jutuberów stosuje je w każdym filmie. Może być to bezpośrednie wezwanie do działania lub link w opisie filmu. Niby banalna metoda, a znacząco podnosi wzrost liczby subskrybentów...

Metoda NR6

Metoda oparta jest na delegowaniu swoich celów publiczności. Krótco, krok po kroku jak ją zrealizować! Zidentyfikuj aktualną liczbę subskrybentów (np. 100). Ustal co zrobisz po osiągnięciu określonej liczby subskrybentów, np. 200 (udostępnisz darmowy gratis, ogolisz głowę itp.). Krok trzeci, to podzielenie się ze światem Twoją propozycją.

Metoda NR7

Udostępniaj linki do opublikowanych filmów na portalach społecznościowych: google+, facebook, twitter, pinterest. Po pierwsze ma to charakter pozycjonerski - wzrasta pozycja Twojego filmu. Po drugie osoby oglądające go mogą przejść na Twój kanał i zasubskrybować go...

Nota Prawna

Ten materiał ma pomóc Ci osiągnąć sukces, ale musisz mieć świadomość, że pomimo, iż prezentowane są tutaj praktyczne rozwiązania, to nie są one jednakowo skuteczne dla wszystkich. Wszelkie porady należy szczegółowo przeanalizować, porównać z własnym przypadkiem i dopiero wprowadzić w życie. Podjęcie jakichkolwiek działań jest Twoją odpowiedzialnością...